



Hilton New York
New York, NY

27 y 28 de Octubre, 2009



Conferencia Latinoamericana de LIMRA y LOMA

Evolución vs. Revolución en Tiempos de Turbulencia
Evolution vs. Revolution in Turbulent Times

Register today at www.limra.com/events or call Customer Service at 800-235-4672.



“EVOLUCIÓN VS REVOLUCIÓN EN TIEMPOS DE TURBULENCIA”

No existe duda alguna que el entorno socio-económico actual, exige un liderazgo que estimule una visión clara, profunda y dinámica sobre la arquitectura del sistema financiero mundial, y por ende, su impacto en el importante sector de Seguros en America Latina.

Por un lado, existen fuerzas que tienden a señalar que el llamado “back-to-basics,” es la correcta posición para el análisis y manejo de las organizaciones en tiempos de turbulencia, desde un enfoque tradicional, dando pie a una “**evolución**” confiable y sostenible en el tiempo. Por el otro, existen fuerzas que cuestionan los modelos de negocios actuales, desde una visión “**revolucionaria**” a la problemática, promoviendo cambios acelerados en la industria, que puedan garantizar la vuelta a la competitividad.

Este año, la conferencia latinoamericana del LIMRA, pretende instalar un debate en cuanto a la presentación de estrategias e iniciativas, que permitan el mejor manejo del entorno en que hoy operamos, y el máximo aprovechamiento de las oportunidades.

“EVOLUTION VS. REVOLUTION IN TURBULENT TIMES”

No doubt today’s socioeconomic environment requires leadership that will encourage a clear, profound and dynamic vision of the architecture of the world’s financial system and, accordingly, its impact on the key insurance industry in Latin America.

*While there is pressure to take up the “back-to-basics” approach as the right position for analyzing and managing organizations in turbulent times with a traditional approach leading to reliable and sustainable “**evolution**,” other forces take a “**revolutionary**” tack calling into question current business models and promoting accelerated changes in the industry to guarantee a return to competitiveness.*

This year LIMRA’s Latin-American conference seeks to sponsor a debate about which strategies and initiatives are best for managing today’s business environment and taking full advantage of the opportunities it offers.



Andres Oppenheimer
Orador de Cierre
Closing Speaker

Andres Oppenheimer es el editor para América Latina y columnista de The Miami Herald; analista político de CNN en Español; conductor del programa de televisión “Oppenheimer Presenta”, y autor del libro “Cuentos Chinos” y cuatro otros best-sellers sobre temas políticos y económicos internacionales. Su columna semanal, “El Informe Oppenheimer” es publicada regularmente en más de 60 periódicos de Estados Unidos y América Latina, incluidos La Nación de Argentina, El Mercurio de Chile, El Comercio de Perú, y Reforma de México.

Andres Oppenheimer is the Latin American editor and syndicated foreign affairs columnist with The Miami Herald. His column, The Oppenheimer Report, appears twice a week in The Miami Herald and more than 60 U.S. and foreign newspapers. He is the author of “Saving the Americas” and four other best-selling books, is a regular political analyst with CNN en Español, and anchors his own Spanish-language television show, “Oppenheimer Presenta,” which airs in the United States and 19 countries.



Miembros del Comité Organizador de Panamá Members of the Panama Organizing Committee



Presidente del Comité: Jaime Jean-Francois
Grupo Mundial

Francisco Alvarado — ASSA

Ricardo A. Arango — Aseguradora
Mundial de Panamá

Franklin Oduber — Sagicor Panamá

Jose Antonio Eleta — Pan-American de Panamá, S.A.

Esilda Camacho — HSBC Bank (Panamá) S.A.

Maritza de Molina (Allin) — Interoceánica de Seguros
(Panamá)

Juan Carlos Martinelli — W Medical

Cesareo Garcia — Grupo Mundial

Luis Alberto Alvarado — Compañía Internacional de
Seguros (Panamá)

Personal de LIMRA y LOMA/LIMRA & LOMA Staff

Bolivar Arosemena — LIMRA/LOMA

Megan Schwartz — LIMRA/LOMA

Luis Freire — LIMRA/LOMA



FECHAS IMPORTANTES / IMPORTANT DATES

Fecha límite para descuento en el costo de la inscripción: 1 de Octubre de 2009
Registration Discount Deadline: October 1, 2009

Tarifas por Inscripción Temprana/Early-Bird Rates:

Miembro de LIMRA: \$895/LIMRA Member \$895

Miembro de LOMA (pero no miembro de LIMRA): \$895/LOMA (but not LIMRA) Member: \$895

No miembros: \$1,340/Nonmember: \$1,340

Tarifas Normales/Standard Rates:

Miembro de LIMRA: \$995/LIMRA Member \$995

Miembro de LOMA (pero no miembro de LIMRA): \$995/LOMA (but not LIMRA) Member: \$995

No miembros: \$1,440/Nonmember: \$1,440

Reciba un descuento adicional de **US\$100** si asiste a ambas conferencias de LIMRA (Conferencia Anual y Conferencia Latinoamericana)./Receive an additional **US\$100** discount if you attend both LIMRA conferences (Annual Meeting and Latin American).

Traducción/Interpretation

Se ofrecerá traducción español/inglés/portugués sin costo adicional.
Spanish/English/Portuguese interpretation will be provided without cost.

Para mayores informaciones, contacte a:/For more information, contact:

Megan Schwartz

LIMRA

300 Day Hill Road

Windsor, CT 06095 U.S.A.

Phone: (860) 298-3929/Fax: (860) 298-4132

Email: mschwartz@limra.com



Nos complace anunciar a COPA Airlines como la aerolínea oficial de la conferencia Latinoamericana LIMRA/LOMA 2009. COPA ofrecerá un descuento especial del 20% en todos los tiquetes de clase económica para todos los participantes de la conferencia. Por favor visite nuestra página web para más detalles.

We are pleased to announce COPA Airlines as the official airline for the 2009 LIMRA/LOMA Latin American Conference. COPA will be offering a special 20% discount on all economy class tickets for any participants attending the conference. Please visit our website for more details.

Latin American Conference

MARTES 27 DE OCTUBRE TUESDAY, OCTOBER 27

2:30 to 2:45 p.m. INSCRIPCIÓN/REGISTRATION
DESK OPEN

2:30 to 2:45 p.m. BIENVENIDA Y APERTURA
DE LA CONFERENCIA/
CONFERENCE WELCOME
AND OPENING

Jaime Jean-Francois

Vice Presidente y Gerente General
Mundial Desarrollo de Negocios, S.A.
Grupo Mundial Tenedora, S. A.

2:45 to 3:15 p.m. LIMRA/LOMA/LL GLOBAL
MENSAJE DEL PRESIDENTE/
CEO MESSAGE

Robert A. Kerzner, CLU, ChFC

President and CEO
LIMRA, LOMA and LL GLOBAL, Inc.

3:15 to 4:15 p.m. ESTRATEGIAS DE ÉXITO —
ESTUDIO SOBRE EL CASO DE
COPA AIRLINES/STRATEGIES
FOR SUCCESS — THE COPA
AIRLINES CASE STUDY

Presentación sobre los impulsores clave del éxito de
Copa Airlines.

*A presentation on the key drivers behind Copa Airlines
success.*

Victor Vial

Presidente Financiero
Copa Airlines

4:15 to 4:30 p.m. CAFÉ/COFFEE BREAK

4:30 to 5:30 p.m. CÓMO SE REINVENTÓ LA
MARCA Y EL MODELO
COMERCIAL DE UNA
COMPAÑÍA PARA GENERAR
UN CRECIMIENTO
EXPONENCIAL EN TIEMPOS
DIFÍCILES/ REINVENTING A
BRAND AND BUSINESS
MODEL FOR EXPONENTIAL
GROWTH IN CHALLENGING
TIMES

Pan-American Life se acerca a su 100o Aniversario y a lo largo de estos 100 años ha mantenido una presencia sólida y duradera en América Latina. Su marca comprobada ha ido evolucionando en la región, al igual que lo ha hecho el modelo comercial de la compañía. Los tiempos son difíciles y exigen contar con un equipo de gerencia sólido que tenga una estrategia definida y enfocada. A lo largo de los últimos 5 años, dicha estrategia ha producido crecimiento en las ventas y ganancias de doble dígito.

In sight of its 100th Anniversary, Pan-American Life has had a long standing presence in Latin America. As a proven brand throughout the region continues to evolve, so does the company's business model. Challenging times require a strong management team with a clearly defined and focused strategy, which has resulted in double digit earnings and sales growth in the past 5 years.

Jose Suquet, CLU

Presidente de la Junta, Presidente y Jefe Ejecutivo
Pan-American Life Insurance Group

MIÉRCOLES 28 DE OCTUBRE WEDNESDAY, OCTOBER 28

8:00 to 8:30 a.m. DESAYUNO/BREAKFAST

8:30 to 9:30 a.m. EL CLIENTE DEL FUTURO:
EL ARTE Y LA CIENCIA DE CREAR
VERDADEROS CLIENTES LEALES/
THE CUSTOMER OF THE
FUTURE: THE ART & SCIENCE OF
CREATING TRUE CUSTOMER
LOYALTY

Crear una organización verdaderamente enfocada al cliente, ya no solamente requiere mejorar el nivel de servicio. Ahora depende desde comprometer y desarrollar líderes expertos, quienes se enfrentan al riesgo y le hacen frente al cambio a crear relaciones de lealtad con los empleados — dándoles la autoridad a poder hacer por sus clientes todo lo que este a su alcance. A medida que los clientes se hacen más cultos, críticos y exigentes, las organizaciones deben descubrir la forma de no solo poder crear relaciones provechosas, sino relaciones que perduren por toda su vida. ¡Usted oirá ejemplos prácticos de la vida real, del extenso trabajo de Cindy con organizaciones como las suyas, que se han transformado a fin de no sólo satisfacer las necesidades de sus clientes, sino sobrepasarlas!

Creating a truly customer-focused organization no longer involves simply improving customer service levels. As customers become more educated, more critical and more demanding, organizations must discover the keys to creating profitable, lifetime relationships with them. You will hear practical, real life examples from Cindy's extensive work in corporate America with organizations that have transformed themselves in order to not just meet the needs of their customers, but to exceed them!

Cindy Solomon

Solomon & Associates, Inc.

9:30 to 10:45 a.m. PARALELA 1/CONCURRENT 1
INSURANCE: Driving Business Efficiency Through Technology and Innovation

Ruth Fisk

Manager, International Insurance Solutions
 Hyland Software, Inc.

9:30 to 10:45 a.m. PARALELA 2/CONCURRENT 2

Canales Alternos + Microseguros/Alternative Distribution Channels With a Focus on Micro Insurance

Micro seguros es uno de lo Canales de distribución que está creciendo a pasos agigantados alrededor del mundo. Las preguntas que debemos entre otras son “debemos de meternos en micro seguros?”, “como hacerlo bien?”, “Tengo el mercado, marca, producto para establecer este canal?” En esta presentación veremos dos perspectivas diferentes. Por un lado lo analizaremos empíricamente desde el punto de vista de la investigación y por el otro lado lo veremos desde el punto de vista netamente comercial.

Micro insurance is growing to be a huge opportunity for insurance companies around the globe. The questions that we need to ask ourselves are, among others, “should we get into micro insurance?”, “How can I start a micro insurance operation?”, “Do I have the products, brand to establish this channel?” This discussion will allow you to hear two different perspectives on how micro insurance is developing — one from a purely empirical research point of view and the other from the commercial side. We will then try to understand how companies are allocating their resources to develop micro insurance as a distribution channel.

Hernán Poblete Miranda

Sub Director de Operaciones para América Latina
 LIMRA and LOMA

Additional Speaker TBD

10:45 to 11:00 a.m. CAFÉ/COFFEE BREAK

11:00 a.m. to 12:00 noon GESTIÓN COMERCIAL EN TIEMPOS TURBULENTOS/ COMMERICAL MANAGEMENT IN TURBULENT TIMES

Globalización de mercados, competencia, ciclos económicos con carácter de “crisis”, plantean que vender no es tan fácil pero tampoco imposible. Contextos recesivos, proyecciones de crecimiento austeras, muestran que la rentabilidad se sostiene con cambios en la estrategia competitiva y de RRHH.

En esta conferencia se describe como la crisis puede ser una oportunidad, si se está dispuesto a aprovecharla, planteando una visión provocadora del sentido de los cambios para lograr resultados independientemente de cualquier crisis.

Market Globalization, Competition, Economic Cycles all lead us to believe that selling is not as easy as we think, however it's not impossible. Changes in the company's strategy, Human Resources are only the results of conservative growth strategies.

This presentation will show how the current financial crisis can become a great opportunity if you are willing to take chances and work hard. It will provide a clear vision, the type of changes that need to take place in order to obtain results, independent of the current climate.

Antonio Miguel Santoloquido

Director Ejecutivo
 Axion Consulting Group

12:00 noon to 12:15 p.m. CEREMONIO DE PREMIOS DE LOMA/LOMA AWARDS CEREMONY

12:15 to 1:30 p.m. ALMUERZO/LUNCH

1:30 to 2:45 p.m. EL DILEMA DE LA POLÍTICA EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE TURBULENCIA/THE DILEMMA OF BUSINESS POLITICS IN TIMES OF TURBULENCE

Con la presencia de un CEO, un Regulador y un ente Calificador, se pretende resolver cuales son las tendencias-influencias en cuanto a la formulación de Políticas Empresariales, adecuadas a los tiempos cambiantes en que vivimos, a fin de satisfacer los entes reguladores, calificadores y el mercado.

A panel comprised of a CEO, a regulator, and a representative from a ratings agency will examine the different factors influencing the decision making process in today's changing times. The discussion will revolve around how we can move forward while making sure to satisfy ratings agencies and the marketplace while meeting regulatory requirements.

Helder Molina

Jefe Ejecutivo/CEO
 Mongeral/Aegon in Brazil

AMB Best Representative TBD

REGULATOR: TBD.
 MODERATOR: Mauricio Parra, CONECTUM.

General Information

2:45 to 3:45 p.m. MEJORES PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN/BEST PRACTICES IN MANAGEMENT

Esta sesión nos dará una visión de como una empresa Multinacional, que cuenta con operaciones alrededor del Mundo está enfrentando la actual crisis financiera en términos de desarrollo de nuevos productos, distribución, mercados emergentes.

Learn how a multinational company with operations around the world is using a worldwide perspective to cope with the financial crisis in terms of distribution, product development, and emerging markets.

Eric Campbell

Executive Vice President
New York Life Worldwide Marketing

3:45 to 4:00 p.m. CAFÉ/COFFEE BREAK

4:00 to 5:00 p.m. CONFERENCIANTE DE CLAUSURA/CLOSING SPEAKER

Andrés Oppenheimer

5:00 to 5:15 p.m. CIERRE DE LA CONFERENCIA/CLOSING AND ADJOURNMENT

**EXPOSITORES Y PATROCINADORES/
EXHIBITORS AND SPONSORS**



PARA INSCRIBIRSE/TO REGISTER

Inscríbese en la Conferencia Latinoamericana de LIMRA y LOMA devolviendo el formulario de Inscripción para la Conferencia a las oficinas de LIMRA. (envíe por correo postal el formulario de inscripción LIMRA, a la atención de: Events Registration, 300 Day Hill Road, Windsor, CT 06095-4761).

Register for the LIMRA/LOMA Latin American Conference by returning the Conference Registration form to LIMRA. (For express purposes, mail to LIMRA, Attn: Events Registration, 300 Day Hill Road, Windsor, CT 06095-4761).

Cónyuges/invitados: se ofrece una tarifa de inscripción de \$100 a los cónyuges e invitados de los asistentes inscritos. El descuento no aplica a las personas que trabajen en esta industria, colegas o asociados. Invitamos a los cónyuges o acompañantes a participar en las funciones sociales y comidas, y se les pide que se pongan su gafete de identificación para los eventos. La participación en las sesiones generales y los talleres está limitada a los asistentes que hayan pagado la tarifa de inscripción para poder asistir a la conferencia.

Spouses/Guests: A registration fee of \$100 is available to spouses and guests of registered attendees. Individuals in an industry-related position, co-workers, or associates do not qualify. We invite spouse/guests to participate in the event's food and social functions and ask that they wear their badge to these events. Participation in the general sessions and workshops is limited to those who have paid the full registration fee to attend the conference

INFORMACIÓN SOBRE EL HOTEL/ HOTEL INFORMATION

Hilton New York
1335 Avenue of the Americas
New York, NY 10019
Teléfono/Phone: 800-HILTON (445-8667)
<http://www.hilton.com>

Si hace sus reservaciones de hotel en el Hilton New York a más tardar el jueves 1 de octubre de 2009, mencione la conferencia LIMRA, recibirá la tarifa especial de \$ 319.00 por habitación sencilla/doble. Si solicita la habitación después del 1 de octubre de 2009, su reservación quedará sujeta a disponibilidad y espacio y podría cobrarse una tarifa más alta. Llame al departamento de reservaciones al 1-800-HILTON (445-8667) o visite www.limra.com/events para reservar por Internet.

Make your reservations by Thursday, October 1, 2009, and mention the LIMRA/LOMA Conference at Hilton New York to receive the group rate of \$319.00 single/double. Requests after October 1, 2009, will be accepted on the basis of space availability and may be subject to a higher room rate. Call Reservations at 1-800-HILTON (445-8667) or visit www.limra.com/events to reserve online.

Todas las reservaciones requerirán el pago del depósito de la primera noche o deberán garantizarse con una tarjeta de crédito principal. El hotel no garantiza reservaciones a menos que se hagan a través de uno de los métodos siguientes. Las reservaciones deben cancelarse 24 horas antes de la fecha de arribo o se le cobrará el costo de una noche de alojamiento y el impuesto correspondiente.

All reservations must be accompanied by a first night's deposit or guaranteed with a major credit card. The hotel will not hold any reservation unless secured by one of the above methods. Reservations must be cancelled 24 hours in advance of arrival or one night's room and tax will be charged.

Hora de entrada al hotel: 3:00 p.m./Hora de salida del hotel:
12:00 mediodía

Check-in time: 3:00 p.m./Check-out time: 12:00 noon

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

2009 Conferencia Latinoamericana de LIMRA y LOMA

27 y 28 de Octubre, 2009 — Hilton New York, New York, NY

Para Inscribirse por Internet — www.limra.com/events

Empresa _____

Apellido Paterno _____ Nombre _____ Inicial _____

Nombre para su insignia _____ Nombre de su esposa (si lo acompañará) _____

Su cargo _____

Dirección Comercial _____

Ciudad _____ Estado _____ País _____ Código Postal _____

Teléfono () _____ Ext. _____ Fax () _____ Email _____

Por favor provea un numero de celular en caso de ser necesario contactario con cambios de ultima hora en la conferencia: _____

Costo de Inscripción* (U.S. Dólares)

Antes del 1 de Octubre, 2009
 Miembros de LIMRA o LOMA - \$895 \$ _____
 No miembros - \$1,340 \$ _____

Después del 1 de Octubre, 2009
 Miembros de LIMRA o LOMA - \$995 \$ _____
 No Miembros - \$1,440 \$ _____

Esposa/Acompañante - \$100 \$ _____

Descuento si participa en las dos conferencias*** (\$100) \$ _____

Compañías residentes de Connecticut sumar tax de 6% \$ _____

Total \$ _____

*Su inscripción no se procesará hasta recibir el pago en su totalidad.

***Inscripciones para la Conferencia Anual y Latinoamericana deben ser recibidas en conjunto

Costo de inscripción incluye \$25 por materiales.

¿Participó en 10 or más Conferencias Latinoamericanas de LIMRA?

Sí No

¿Necesitará equipo de traducción?

Sí No

Oportunidades de descuento

\$100 dolares de descuento si participa de la reunion anual. Otros descuentos disponibles, por favor escribanos a customer.service@limra.com para mas información.

Método de Pago

Cheque en dólares (a nombre de LIMRA)

Tarjeta de crédito (seleccione una):

MasterCard VISA Discover AMEX Diners

Número de tarjeta _____ Fecha de vencimiento _____

CV

Código de seguridad de 3 o 4 dígitos, localizados en el reverso para MC, Visa, Discover, Diners y en el frente para Amex

Firma _____

Dirección de cobro de tarjeta de credito, si es diferente a la de arriba: _____

Dirección _____

Ciudad, Estado, Código Postal _____

Pas más información en cuanto a transferencias, por favor escribanos a customer.service@limra.com

09CLA



Póliza de cancelación

Cancelaciones deben ser recibidas por escrito. Cancelaciones recibidas antes del **2 de Octubre** serán devueltas, menos un cargo administrativo de \$75. Las cancelaciones recibidas del 2 al 16 de Octubre, 2009, serán devueltas menos un cargo de administrativo de \$275. No habrán devoluciones luego del **16 de Octubre**. Envíe correo electrónico a customer.service@limra.com o por fax al (860) 285-7792.

Si LIMRA/LOMA cancela la conferencia por cualquier motivo, se le devolverá el dinero de la inscripción en su totalidad. LIMRA/LOMA no se responsabilizará, bajo ninguna circunstancia, de gastos relacionados con hotel, viaje y hospedaje incurridos por el participante.

Vestimenta: De negocios.

Esposas y Acompañantes: Participantes que inscriben a esposas/acompañantes pueden participar en los eventos de desayuno, almuerzo y recepciones pero no tienen autorización a participar de secciones generales o workshops. LIMRA/LOMA proveerá una insignia especial para esta categoría de participantes.

Por favor envíe este formulario vía fax o correo:

LIMRA
 Attn: Events Registration
 300 Day Hill Road
 Windsor, CT 06095, U.S.A.
 Fax: 860-285-7792

Si desea usar correo express, envíe directamente a:

LIMRA
 Attn: Events Registration
 300 Day Hill Road
 Windsor, CT 06095, U.S.A.

Para recibir más información comunicarse con:

Alyssa Czopor
 Tel: (860) 285-7879
 Fax: (860) 298-4075
 Email: aczopor@limra.com

Para uso de LIMRA

Registration number _____

Date received _____

Company number _____

Registrant number _____

Amount received _____



CONFERENCE REGISTRATION FORM

2009 LIMRA/LOMA Latin American Conference

October 27-28, 2009 — Hilton New York, New York, NY

To Register on the Web — www.limra.com/events

Company _____

Last name/Family name _____ First name/Given name _____ MI _____

Name for badge _____ Spouse/Guest name (if attending) _____

Title _____

Address _____

City _____ State/Province _____ Country _____ Postal code _____

Phone () _____ Ext. _____ Fax () _____ Email _____

Please provide a cell phone number in the event we must contact you regarding any urgent last minute conference changes: _____

Registration Fees* (U.S. Funds)

Register by October 1, 2009 \$ _____

LIMRA or LOMA Member - \$895 \$ _____

Nonmember - \$1,340 \$ _____

Register after October 1, 2009 \$ _____

LIMRA or LOMA Member - \$995 \$ _____

Nonmember - \$1,440 \$ _____

Spouse/Guest - \$100 (see details) \$ _____

Discount if participating in Annual Meeting** (-\$100) \$ _____

CT employees add CT 6% sales tax \$ _____

TOTAL \$ _____

*LIMRA requires prepayment of registration fees.

**To qualify for discount, registration forms for both conferences must be received together.

Registration price includes cost of \$25 for materials.

Method of Payment

Check enclosed (payable to LIMRA International in U.S. funds drawn on a bank in the United States)

Credit card (check one):

MasterCard VISA Discover AMEX Diners

Card number _____ Exp. date _____

CVV _____
(3- or 4-digit security code) located on the back of MC, VISA, Discover, Diners and on the front of AMEX

Signature _____

Credit card billing address if different from above:

Address _____

City, state, zip _____

For information on wire transfers, please email customer.service@limra.com

For LIMRA Use

Registration number _____

Date received _____

Company number _____

Registrant number _____

Amount received _____

Cancellation Policy

All cancellations must be received in writing. Cancellations received before **October 2, 2009**, will be refunded, less a \$75 processing fee. Cancellations received from October 2, 2009, to October 16, 2009, will be refunded, less a \$275 processing and administration fee. No refunds will be issued after **October 16, 2009**. Email customer.service@limra.com or fax to (860) 285-7792.

In the event that a scheduled meeting or event is cancelled by LIMRA/LOMA for any reason, LIMRA/LOMA shall refund any conference registration fees that have been paid by the registrant. Under no circumstances, however, shall LIMRA/LOMA be liable to the registrant for any other expenses including, but not limited to, airfare and hotel expenses incurred by the registrant.

Meeting Attire Note: The attire for all functions of this conference is business dress.

Discount Opportunities

\$100 discount if participating in Annual Meeting. Quantity discounts available. Please email customer.service@limra.com for more info.

Spouse/Guests

A registration fee of \$100 is available to spouses and guests of registered attendees. Individuals in an industry-related position, co-workers, or associates do not qualify. We invite spouses/guests to participate in the event's food and social functions and ask that they wear their badge to these events. Participation in the general sessions and workshops is limited to those who have paid the full registration fee to attend the conference.

Please fax or mail this form to:

LIMRA
Attn: Events Registration
300 Day Hill Road
Windsor, CT 06095, U.S.A.
Fax: 860-285-7792

For express purposes, send to:

LIMRA
Attn: Events Registration
300 Day Hill Road
Windsor, CT 06095, U.S.A.

For more information contact:

Alyssa Czopor
Tel: (860) 285-7879
Fax: (860) 298-4075
Email: aczopor@limra.com

Have you attended 10 or more Latin American Conferences?

Yes No

Interpretation Equipment? Yes No

09CLA

002751-0709 (562-50-D-J09)

