

LIMRA-LOMA 大中华区人寿保险大会

2015年9月23日至24日 · 中国上海 · 虹桥万豪大酒店



通过创新实现利润增长

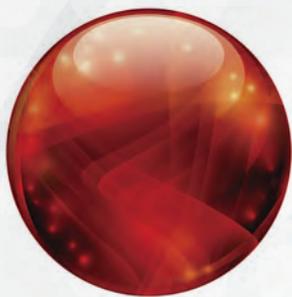
与业界的其他高管一起：

- 讨论客户的需要和客户的需求
- 参加能够应对您具体挑战的分组会议
- 与同行建立联系，分享新的思路想法
- 预览最前沿的解决方案

相关报名注册信息，请访问
www.limra.com/chinasymposium
www.loma.org/chinasymposium

LIMRA®

LOMA®



大中华区人寿 保险大会

通过创新实现利润增长

您想在当今快速变化的市场中让贵公司比其他竞争对手更有优势吗？想学习如何让数字化世界的消费者数据更有意义吗？成功的公司正在通过创新思维，将客户置于业务决策的中心位置并对传统渠道和销售战略进行转型，从而提升品牌在消费者和代理人心目中的形象。

参加今年9月23-24日在上海举办的 LIMRA-LOMA 大中华区人寿保险大会，听演讲人就此日益重要的主题分享他们的观点，包括关于公司应该把资源集中在哪些领域的建议，聆而通过创新实现利润增长。

本次大会将通过各类全体会议、分组讨论和专题突破性演示会议解决关键的问题，例如：

- 充分利用大数据和分析学
- 大中华区数字化的趋势和机会
- 大中华区消费者的视角
- 通过社交媒体招聘代理人
- 大中华区消费者的退休需要
- 传统寿险在互联网+时代的转型抉择
- 移动通讯时代的销售
- 量身（客户的健身数据）定做保险
- 人寿和健康保险的数码化战略
- 年轻人/新生代消费者的产品需求

感谢我们的赞助商

精英赞助商



独家再保险赞助商



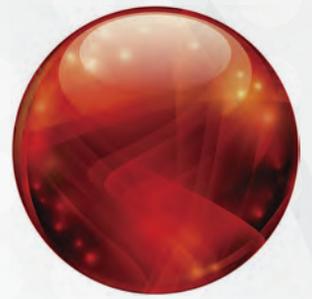
赞助商



媒体赞助商



特色讲演



我们的行业：当前的成功，未来的机遇



ROBERT A. KERZNER, CLU, ChFC
总裁兼首席执行官
LIMRA, LOMA, and LL Global, Inc.

Bob Kerzner 将分享他的行业内情，深刻剖析中国及世界各地的公司用以增加利润的创新战略和实践。您将听到公司如何运用新技术、大数据、预测分析、社交媒体，以及其他工具和方式寻找新兴的商机。

移动通讯时代的销售



LU RONGYAN
院长, *Insurance Business Research Institute*
首席执行官, *Shenzhen Palm Business Mobile Technology Development Co., Ltd.*

Lu 先生是中国人寿保险行业移动营销和销售的奠基人。他将与我们一起概述影响地区和保险及金融服务行业的最新移动互联网趋势。另外，他还将向我们介绍在线销售和营销的流程，并就如何充分利用不断进步的移动渠道分享自己的观点。

一切取决于手腕：人寿保险的可穿戴设备



ANDREW DART
保险行业战略策划师
CSC

Andrew Dart 将讨论人寿和健康保险公司正在如何将可穿戴设备的数据整合到他们的风险管理和客户互动计划当中，以及早期采纳者获得的好处。他还会就公司启动此类计划时所面临的障碍进行探讨。

人寿和健康保险公司的数码化战略：更便宜、更智能、更快捷、更优秀



NEIL KATKOV, Ph.D.
高级副总裁
Celent

人寿和健康保险公司可以通过重新思考他们制定与执行数码化战略的方式，显著改善自身的盈利能力。Neil Katkov 将讨论数码化战略必须如何不同于传统战略，并检视数码化战略执行推动者快速变化的方式。她的讲演将帮助您确定如何制定并确定可以实现目标的数码化战略。

大中华区消费者的退休认知



JING XU
大中华区研究经理, 国际研究
LIMRA

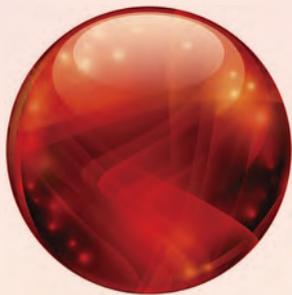
LIMRA 和精算师协会 (Society of Actuaries) 曾合作探索大中华区城市和农村消费者对退休的认知。通过面对面和在线采访，我们对大中华区消费者心目中的退休需要、准备和挑战进行了探究。Jing Xu 将在“消费者的声音”特色讲演中介绍主要的发现，并提供关于退休市场潜力的深刻见解。

未来的顾问：如何不被数码时代淘汰



JASON SUEN
总经理, 亚太区
Hearsay Social

世界已经开始数码化。社交和移动技术改变了消费者的生活方式和他们对于贵公司的期待。随着财富继续在人口结构之间转移，您的顾问如何适应这样的变化格局呢？甚至在面对机器人顾问和其他渠道的挑战时，您怎样才可以使使用大数据和关系建立工具大幅度提升他们的效率呢？



特色讲演

优化数码时代的消费者中心性



ENDA KAVANAGH
区域销售经理
XMPie Ltd.

您对自己的客户了解多少？您能够在这个电子商务、移动商务、社交媒体和大数据时代的嘈杂中优化他们的体验吗？即使扩大了沟通和销售渠道的数量和规模，您能够在正确的时间以正确的形式向正确的人传递正确的信息吗？这就是我们每个人面临的挑战。Enda Kavanagh 将向您介绍贵公司如何有效利用技术及其收集的数据在所有渠道中实现始终如一、可衡量的成果，并提升您的投资回报率。

面向本世纪出生的代理人招聘计划转型



ANDY KHOO, ACS、AIA、CFP、FLMI、LLIF、MBA
总经理，国际评估与发展中心
LIMRA

世界各地的保险公司都面临着相同的困扰：他们都在努力吸引现在的年轻销售人才。本世纪出生的一代受到新行业的追捧，并且都在谋求就职于高知名度的消费者品牌。在我们当中众多优秀代理人接近退休年龄时，他们似乎对于我们的行业漠不关心。Andy Khoo 将分享 LIMRA 关于当今招聘研究的主要发现，以及招募、培养和留住他们的最佳实践。

在您的日历上做标记，计划前来上海加入我们！

会议组委会

组委会主席

张可，太平人寿总经理

组委会成员

何勇生，百年人寿董事长

蔡强，友邦人寿总裁

钱仲华，中国太平洋人寿副总经理

张文伟，工银安盛人寿总裁

余宏，平安人寿副总经理

卢裕民，台湾保德信人寿总经理

谭强，中美联泰大都会人寿总裁

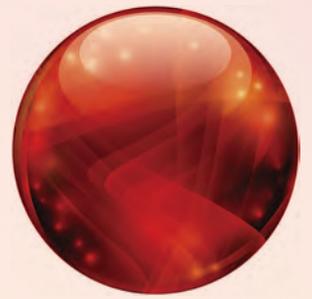
费一飞，阳光人寿总裁

莫浩正，大中华区市场人寿及健康保险业务部主管，瑞士再保险有限公司香港分公司

区域顾问

郑惠恩，保险行业资深顾问（亚太区），富士施乐亚太私人有限公司

大会 信息



注册信息

2015年8月21日以前注册可享受优惠！

LIMRA 或 LOMA 会员：995 美元

非会员：1,490 美元

2015年8月21日以后注册

LIMRA 或 LOMA 会员：1,095 美元

非会员：1,590 美元

团体注册折扣

LIMRA 或 LOMA 会员每五人付款注册可获一个免费注册名额。

酒店信息

上海万豪虹桥大酒店

长宁区虹桥路 2270 号

中国上海，200336

电话：+86.21.6010.6000

传真：+86.21.6237.6369

请于 2015 年 8 月 21 日以前预订酒店，享受特殊的团体优惠价格：

- 每间客房每晚 1,100 元人民币（豪华大床），（包括每日早餐）
- 每间客房每晚 1,000 元人民币（豪华大床），（不包括早餐）
- 每间客房每晚 1,250 元人民币（豪华双床），（包含一个早餐，额外的自助早餐，每人加 150 元人民币）

上述价格包含互联网接入，并可以在 2015 年 9 月 19-26 日之间享受。入住时间为 14:00（下午 2:00），退房时间为中午 12:00。

预订

- **在线：**访问 www.limra.com/chinasymposium 或 www.loma.org/chinasymposium 并单击 Hotel/Venue 标签。选择 Breakfast 或 No Breakfast。
- **电子邮件或传真：**请将填好的表格通过电子邮件发送至 mhrs.shaqi.reservation@marriott-hotels.com 或通过传真发送至 +86.21.6237.6369。
- **电话：**拨打 +86.21.6010.6000 并说明 LIMRA-LOMA 大中华区人寿保险大会。

语言

本次大会将使用普通话和英语并提供口译服务，您可以在 2015 年 8 月 16 日之前申请；若多名注册者需要该服务，请在 2015 年 8 月 21 日之前申请。

有关更多信息，请联系：Megan Schwartz, +1.860.298.3929, mschwartz@limra.com

由 LOMA 填写

收取日期 _____
信用卡/支票编号 _____
收取金额 _____

姓 _____ 名 _____ 别名 _____ 专业资格 _____

名 (将被显示在胸牌上) _____ 职位 _____

公司名 _____ 电话 _____

公司地址 _____

城市 _____ 省份/州 _____ 邮编 _____ 国家或地区 (必填) _____

邮箱地址 (必填) _____ 您的手机号码以* _____

备用邮箱地址以发送确认信副本 _____

您是如何得知本次大会的? 宣传册 邮件 网站 LIMRA/LOMA 代表 其它

*请提供您的手机号码以便我们能在会议出现紧急变化的情况下联系到您

在 2015 年 8 月 21 日前注册

- LIMRA 或 LOMA 会员: 995 美金
 非会员: 1490 美金

在 2015 年 8 月 21 日后注册

- LIMRA 或 LOMA 会员: 1095 美金
 非会员: 1590 美金

额外费用

配偶或客人 149 美金
配偶或客人的名字 _____

支付方式

\$ _____ 由附上的美元资金进行支付。
\$ _____ 信用卡 VISA MasterCard AMEX

信用卡号 _____

截止日期 _____ 当前日期 _____

信用卡账单寄送地址的邮编 _____

持卡人姓名 (打印) _____

持卡人签名 _____

通过电汇进行支付

所有电汇必须使用美金汇至美国银行。
汇款路线号码: 026009593
账号: 003284476761
账户名: LL Global DBA LOMA
国际银行代码: BOFAUS3N

请在电汇中引用 "ChinaConf2015" 以及您所属公司的完整名称。请附加 15 美金的银行手续费。

日期: _____ 金额: _____
银行名 _____
银行地址 _____
银行传真号 _____

高级与会者名单

LIMRA 和 LOMA 将向本次大会的参展商和赞助商提供高级与会者名单。这些供应商为我们行业提供了独特的解决方案和专业知识; 他们被允许结合本次大会一次性地使用该名单。我们能否将您的邮件地址加入高级与会者名单中?

- 是
 否

完整的隐私协议请访问 www.limra.com/privacypolicy.aspx。

多位报名的优惠折扣

请与 Megan Schwartz 女士联系, 电子邮件: mschwartz@limra.com。

配偶/客人

已注册与会人员的配偶或客人可缴纳 149 美元成为注册会员。任何此行业从业者、协作人员或是助手都不符合入会条件。我们邀请配偶/客人在会议期间品尝美食, 并参与到我们举办的社交活动中。在此期间, 他们需佩戴徽章。例行会议或是小组研讨会将对缴纳全部会费的与会人员开放。

将此申请表与支票或信用卡号码一起邮寄至: LOMA Meetings
6190 Powers Ferry Road, Suite 600
Atlanta, GA 30339-8443 USA
传真: 1 (770) 984-6419 电话: 1 (770) 984-3764 电子邮件: meetings@loma.org

注册表在进行付款前不会被处理。
支票抬头请写 LOMA。 若需团体注册, 请复印此空白的申请表并按照每一位申请人提交表格。

退款协议: 所有的取消和退款申请必须通过书面提交。这些申请将被收取 100 美元的管理费用。早于大会开始前十个工作日并通过书面申请的退款在除去管理费用后将全额退还。在大会开始前十个工作日内所申请的退款将不予退还。如果大会因故取消, LIMRA/LOMA 将退还所有注册费用。然而, LIMRA 不负责所产生的差旅、住宿或其它费用。取消申请应提交至 meetings@loma.org。

Greater China Life Insurance Symposium

Profitability Through Innovation



日程一览

2015年9月23日星期三	
7:30 A.M. – 5:00 P.M.	注册
8:45 – 9:00 A.M.	开幕致辞
9:00 – 10:00 A.M.	开幕会议
10:00 – 10:30 A.M.	交流休息
10:30 – 11:30 A.M.	全场讲演
11:30 A.M. – 12:30 P.M.	全场讲演
12:30 – 1:30 P.M.	午餐
1:30 – 2:30 P.M.	突破性会议 1 (A, B)
2:30 – 3:30 P.M.	突破性会议 2 (A, B)
3:30 – 4:00 P.M.	交流休息
4:00 – 5:15 P.M.	首席执行官小组座谈
5:15 – 7:00 P.M.	接待
2015年9月24日星期四	
8:45 – 9:00 A.M.	欢迎回来
9:00 – 10:00 A.M.	全场讲演
10:00 – 11:00 A.M.	全场讲演
11:00 – 11:30 A.M.	交流休息
11:30 A.M. – 12:30 P.M.	突破性会议 3 (A, B)
12:30 – 1:30 P.M.	午餐
1:30 – 2:30 P.M.	全场讲演
2:30 – 3:30 P.M.	全场讲演
3:30 – 4:00 P.M.	交流休息
4:00 – 5:00 P.M.	闭幕主题讲演

请访问 www.limra.com/chinasymposium/，查看最近的日程更新，
了解讲演人，下载特别资源并进行在线注册。

LIMRA-LOMA 大中华区人寿保险大会

2015年9月23日至24日 · 中国上海 · 虹桥万豪大酒店



通过创新实现利润增长

与业界的其他高管一起：

- 讨论客户的需要和客户的需求
- 参加能够应对您具体挑战的分组会议
- 与同行建立联系，分享新的思路想法
- 预览最前沿的解决方案

相关报名信息，请访问

www.limra.com/chinasymposium

www.loma.org/chinasymposium

LIMRA

LOMA