

LIMRA 国际人才发展中心

察觉招募机会

管理快车道课程

课程概览

这个四小时的课程能够帮助正在朝管理角色转型的营销员完成必要的心态转变，以顺利晋升成为准营业部经理或销售经理。营销员将掌握如何在成功销售的同时，还能完成招募和培训新进业务员这些基本的管理任务。

欢迎与介绍

在这个单元结束时，学员将能够了解本课程的目的，知道他们需要做什么才能完成本课程的各个单元，理解本课程的目标，以及他们参加了这门课程后会有怎样不同的认知和行为。

进行职业生涯转变

在这个单元结束时，学员将能够了解其组织内部销售管理层的架构，以及他们作为销售经理未来发展的职业生涯路径，并明确其招募工作对公司产生的业务影响。

您的新角色

在这个单元结束时，学员将能够了解到掌握扎实技能以支持其首要的招募活动的重要性，并订出90天的活动行事历以协助其更多样化的工作职责和优先任务。

课程总结和知识评估

在这个课程结束时，学员将能够将本课程中的概念应用到工作中，从而对其在承担新职责后所取得的成果产生积极影响。