

2017 Conferencia Latinoamericana de LIMRA y LOMA

10 al 12 de septiembre 2017 * Grand Hyatt Hotel * Santiago, Chile

INFORMACION PARA PATROCINADORES

Las conferencias LIMRA y LOMA son posibles gracias al aporte económico de nuestros patrocinadores y expositores. El patrocinio de la Conferencia Latinoamericana les permite que aumente el conocimiento que se tiene de sus empresas, destacar los productos que ofrece y dar a conocer sus servicios. Además, les proporciona valiosas oportunidades para aumentar su red de contactos (network), que según la experiencia que se tiene, representa un promedio de 175 ejecutivos con que se relacionan, y que son claves en la toma de decisiones en las organizaciones, a lo largo de América Latina. Todos los patrocinadores (excluyendo los anuncios publicitarios del programa) tendrán los siguientes beneficios:

- Exposición del nombre de la compañía en forma destacada.
- Reconocimiento del patrocinio publicándolo en el folleto de la inscripción y en la guía del programa.
- Publicación de su logotipo en el sitio web de LIMRA y LOMA que promocionará el evento, permitiendo el enlace al sitio web del patrocinador.
- Posibilidad de que la Compañía, incluya un folleto publicitario en el paquete de bienvenida que se le entrega a todos los participantes en el momento de la inscripción.
- Recepción anticipadamente, por correo electrónico, de la lista de las personas que participaran en el evento, una semana antes de la fecha de inicio del mismo.
- Otros adicionales que se explican más adelante.

Considerando la limitada disponibilidad de espacios para publicitar a las compañías, se recomienda inscribirse con la mayor anticipación. La aprobación de las solicitudes para ser Patrocinador o participantes en otras actividades promocionales, se hará de acuerdo al orden de llegada de las mismas. En caso de que se requiera alguna aclaración, está podrá solicitarse por correo electrónico a Megan Schwartz, mschwartz@limra.com o llamando al +1 (860) 298-3929.

Niveles de Patrocinio

Hay cinco niveles de patrocinio, cada uno con interesantes beneficios, a fin de asegurar que su apoyo al evento, sea reconocido y destacado durante y después de la Conferencia. El nivel de patrocinio está relacionado con la cantidad de beneficios que se le ofrecen al patrocinante y por lo mismo tienen un costo diferenciado.

El tipo y costo (en US\$) de los Patrocinios son:

<u>Nivel</u>	<u>Costo</u>
Platino	Más de \$15,000
Oro	Entre \$10,000 y \$14,999
Plata	Entre \$5,000 y \$9,999
Bronce	Entre \$1,500 y \$4,999
Colaborador	Bajo \$1,500

Las opciones de patrocinio se describen en detalle en las siguientes páginas.

Beneficios de Patrocinio

Nivel de Patrocinio	Platino \$15,000+	Oro \$10,000+	Plata \$5,000+	Bronce \$1,500+	Colaborador < \$1,500
Publicación como Patrocinador en los materiales impresos de la Conferencia y durante ella.	✓	✓	✓	✓	✓
Designación especial en las tarjetas de identificación.	✓	✓	✓	✓	✓
Publicación como Patrocinador en el Sitio Web LIMRA LOMA	✓	✓	✓	✓	
Publicación como Patrocinador en el podio de la sesión general	✓	✓	✓	✓	
Opción de que Folleto la compañía incluya algún objeto publicitario en el	✓	✓	✓	✓	
Recibirá una lista de todos los participantes de la conferencia con información de contacto.	✓	✓	✓	✓	
Inscripción de participantes gratis	4 personas	3 personas	2 personas	1 personas	
Publicaciones patrocinadas en la App de conferencia	4	3	2	1	
Un descuento para mesas en el Área de Exhibición	75%	50%	25%		
Un descuento de publicidades en la programa	75%	50%	25%		
La oportunidad de proporcionar un regalo con logo de compañía a cada asistente.	✓	✓			
Una posición más prominente en los signos	✓				
Inclusión del nombre del patrocinante en el comunicado de prensa en que anuncia la conferencia.	✓				

Solicitudes Especiales

Nosotros estamos conscientes de que el patrocinio de cualquiera de las opciones arriba mencionadas puede que no se ajusten a sus objetivos actuales de mercadeo, sin embargo, estamos dispuestos a personalizar un paquete que se adapte a sus objetivos. Por favor, no dude en comunicarse con Megan Schwartz al mschwartz@limra.com para obtener más detalles.

Adicionalmente a las opciones individuales de patrocinio (receso de café, bolígrafos, bolsa, etc.), pueden también escoger a contribuir con una cantidad fija de dinero y recibir todos los beneficios asociados con ese nivel.

OPCIONES DE PATROCINIO

Los siguientes paquetes han sido diseñados a medida para atraer hacia una amplia gama de objetivos de marketing e incluye una variedad de beneficios adicionales además de los beneficios mencionados anteriormente.

PATROCINDAOR DIAMANTE — US\$20,000 EE.UU.

Los patrocinadores diamante son los colaboradores principales y más predominantes.

Beneficios Clave: Cinco inscripciones de cortesía (una más del patrocinador platino), un espacio para la exposición, una página completa para publicidad en el programa, la oportunidad de hablar por 5 minutos en la sesión general durante la conferencia, y un reconocimiento más prominente en todos los anuncios publicitarios. Además, la pancarta de su compañía será mostrada en el salón de la Sesión General (La pancarta será proporcionada por el patrocinador) y su empresa recibirá una mesa reservada para sus delegados tanto en el salón de almuerzo como en la conferencia.

RECEPCION DE BIENVENIDA - \$12,000 EE.UU.

La recepción será el domingo en la noche y está abierta para todos los participantes y dignatarios.

Beneficios Clave: Tres inscripciones a la conferencia gratis y un representante de la compañía se encargará del sorteo de premios (hasta 3 premios que serán proporcionados por la compañía patrocinadora). Además, la pancarta de su compañía será mostrada en el área de recepción (la pancarta será proporcionada por el patrocinador).

ALMUERZO - \$8,500 EE.UU. cada uno (Dos disponibles; seleccione lunes o martes)

Beneficios Clave: Dos inscripciones a la conferencia gratis, una oportunidad de una charla de cinco (5) minutos al comienzo del almuerzo (sin medios audiovisuales), y la oportunidad de ubicar materiales de la compañía en el puesto de cada uno de los asistentes al almuerzo.

RECESO PARA SOCIALIZAR (NETWORKING) - \$3,000 EE.UU. cada uno (Cuatro disponibles; seleccione mañana o tarde y lunes o martes)

Beneficios Clave: Una inscripción a la conferencia y un prominente anuncio publicitario en el sitio del receso para el café.

PROVEEDOR DE SESION - \$8,000 EE.UU. (Sujeto a disponibilidad en la agenda)

Usted tendrá la oportunidad de ganar credibilidad con los participantes al presentar el área de experiencia de su organización sobre un tema específico. Los talleres del proveedor de la sesión son una oportunidad de ventas indirectas y un enfoque objetivo que refuerza el mensaje de la conferencia.

Beneficios Clave: Dos inscripciones a la conferencia gratis para el orador y un delegado adicional y una sesión de 60 minutos. Nota: LIMRA y LOMA se reservan el derecho de aprobar la sesión y modificar el contenido como lo consideren apropiado. Una copia de la presentación se debe enviar un mes antes del inicio de la conferencia.

PORTAFOLIO DE LA CONFERENCIA - \$7,000 EE.UU.

Beneficios Clave: Dos inscripciones a la conferencia gratis y el logotipo de su compañía impreso junto el logotipo de LIMRA y LOMA en cada portafolio. Usted también tendrá la opción de incluir una tarjeta de presentación de un representante de su compañía dentro de cada portafolio.

BOLIGRAFO DE LA CONFERENCIA - \$2,500 EE.UU.

Beneficios Clave: Una inscripción a la conferencia gratis para el delegado. (Los bolígrafos deben ser proporcionadas por el patrocinador)

CARGADOR PORTATIL DE BATERIAS - US\$5,000 EE.UU.

Los asistentes tendrán siempre sus baterías completamente cargadas gracias al cargador portátil de baterías que lleva su logotipo.

Beneficios Clave: Dos inscripciones a la conferencia gratis y el logotipo de su compañía impreso en cada cargador.

Wi-Fi - US\$4,000 EE.UU.

Nadie quiere estar desconectado, y gracias a los asistentes del patrocinio siempre se podrá acceder a Internet durante las sesiones de la conferencia.

Beneficios Clave: Una inscripción a la conferencia gratis y el logotipo de su empresa impreso en la señalización de la contraseña de wifi.

BOLSAS DE MUESTRAS OFICIALES DE LA CONFERENCIA – \$7,000 EE.UU.

Todos los participantes recibirán una bolsa con los materiales de la conferencia que usarán en toda la conferencia.

Beneficios Clave: Dos inscripciones a la conferencia gratis y el logotipo de su compañía se imprimirá en cada bolsa con la opción de incluir en la bolsa un artículo de mercadeo proporcionado por el patrocinador (ningún material impreso). **NOTA: (Las bolsas deben ser proporcionadas por el patrocinador).**

USB DE LA CONFERENCIA - US\$3,500 EE.UU.

Un USB cargado con información de su compañía y los nombres de los expositores a entregarse a cada participante.

Beneficios Clave: Una inscripción a la conferencia gratis y el logotipo de su compañía impreso en cada USB, con la opción de incluir un mensaje promocional en cada memoria.

DESAYUNO – US\$5,000 EE.UU. cada uno (Dos disponibles; seleccione lunes o martes)

Ayude a dar energía a los participantes con un desayuno refrescante al comienzo del día.

Beneficios Clave: Dos inscripciones a la conferencia y el logotipo de su empresa impreso en la señalización.

ESTACION DE MASAJE – US\$6,500 EE.UU.

Los participantes podrán disfrutar de un momento de relajamiento y recuperarse del estrés diario

Beneficios Clave: Dos inscripciones a la conferencia y el logotipo de su empresa impreso en la señalización.

ESTACION DE FOTOS PROFESIONALES – US\$6,500 EE.UU.

Provea la oportunidad de que los participantes actualicen su fotografía para las redes sociales.

Beneficios Clave: Dos inscripciones a la conferencia y el logotipo de su empresa impreso en la señalización.

DESINFECTANTE DE MANOS – US\$3,000 EE.UU.

Los participantes de la conferencia dan la mano a muchos colegas. Ayude a mantenerlos en buena salud con una botella individual de desinfectante de manos.

Beneficios Clave: Una inscripción a la conferencia y el logotipo de su empresa impreso en cada botella.

Espacio del Expositor \$5,000 EE.UU.

Los participantes tendrán una amplia oportunidad de ver sus productos y servicios y discutir sobre su organización.

Beneficios Clave: Un espacio de exposición designado y dos inscripciones a la conferencia gratis.

ORADOR DE CIERRE — * Varía, averigüe *

Los asistentes ven a la sesión principal de cierre como el punto culminante para poner fin al evento. Este patrocinio permitirá que su marca se asocie a esta prestigiosa presentación de cierre.

Beneficios Clave: Los beneficios varían según el orador, pero todos los patrocinadores oradores principales de cierre recibirán un reconocimiento importante como tal, además de la oportunidad de introducir la presentación del orador principal del cierre.

Programa de Publicidad en el Lugar (Espacios Limitados)

Un limitado número de publicidades será incluido en el programa de la conferencia, que será distribuido a todos los participantes y oradores.

- Cubierta de atrás hacia afuera \$1,500
- Cubierta Frontal hacia adentro \$1,200
- Cubierta de atrás hacia adentro \$1,100
- Página Completa \$1,000
- Mitad de Página \$600

SOLICITUD PARA PATROCINIOS Y EXPOSICIONES

Esta solicitud de patrocinio en la **Conferencia Latinoamericana de LIMRA LOMA** se convertirá en un acuerdo o contrato tras la aceptación de LOMA y LIMRA, en lo sucesivo denominado "Organizadores de la conferencia". Los organizadores de la conferencia, a su criterio, aceptarán solicitudes adecuadas de los solicitantes en un espacio disponible. Se atenderá por orden de llegada. Los solicitantes aceptados recibirán una confirmación por correo electrónico una vez aceptada su solicitud.

Un depósito del 50 % no reembolsable debe incluirse con la solicitud de patrocinio. El pago total debe realizarse para el 10 de agosto de 2017. El saldo no reembolsable es para después del 10 de agosto de 2017. Todas las tarifas son en dólares estadounidenses.

Patrocinio	Costo (en EE.UU):	Marque su elección
Patrocinador Diamante	\$20,000	
Recepción de Bienvenida	\$12,000	
Almuerzo	\$8,500	
Receso para Socializar	\$3,000	
Proveedor de Sesión	\$8,000	
Portafolio de la Conferencia	\$7,000	
Bolígrafo de la Conferencia	\$2,500	
Cargador portátil de la Conferencia	\$5,000	
Wifi de la Conferencia	\$4,000	
Bolsa de la Conferencia	\$7,000	
USB de la Conferencia	\$3,500	
Desayuno	\$5,000	
Estación de Masaje	\$6,500	
Estacion de fotos profesionales	\$6,500	
Desinfectante de manos	\$3,000	
Espacio del Expositor	\$5,000	
Patrocinador General – especifique la cantidad		
Publicidades del Programa <ul style="list-style-type: none"> ○ Cubierta de atrás hacia afuera - US\$1,500 ○ Cubierta frontal hacia adentro – US\$1,200 ○ Cubierta de atrás hacia adentro- US\$1,100 ○ Página completa - US\$1,000 ○ Mitad de Página - US\$600 		
TOTAL	\$	

Transferencia bancaria:

People's United Bank
850 Main Street
Bridgeport, CT 06604 USA
FAO: LL Global Inc.
Número de Cuenta:
6500560723
Número ABA: 221172186
Número Swift: PESBUS33
Por favor mencione la referencia: "LAC 2017"
(Los cobros que haga el banco son responsabilidad del que envía el pago. Por favor solicite a su banco que descuenta de su cuenta cualquier cobro para que LIMRA reciba la cantidad completa.)

Solicitud por fax a:

Megan Schwartz,
LIMRA: +1 860-285-7792

Preguntas:

mschwartz@limra.com

Nombre del Contacto: _____ Nombre de la Compañía: _____

Dirección: _____

Acordado y firmado por: _____ Fecha: _____

METODOS DE PAGO:

Seleccione una:

- American Express
 MasterCard
 VISA
 Transferencia bancaria ((información bancaria arriba)

Número de tarjeta: _____

CVV: _____

Código de seguridad de 3 o 4 dígitos, localizados en el reverso para MC, Visa, Discover, Diners y en el frente para Amex

Fecha de vencimiento: _____

Dirección de cobro de tarjeta de crédito, si es diferente a la de arriba:

Dirección: _____

Firma: _____

Información Adicional

Inscripción de la conferencia para patrocinadores e inscripciones adicionales del expositor

El patrocinio incluye inscripción gratuita a la conferencia, lo que permite el acceso a todos los eventos de la conferencia. Cualquiera y todos los participantes adicionales deben inscribirse para la conferencia y se les cobrará la tarifa de inscripción de miembros de LIMRA/LOMA.

Horario de la Conferencia

Un horario preliminar de la conferencia se encuentra disponible en los sitios Web de LIMRA y LOMA y se actualizan a menudo. Cambios en el horario o programa es necesario ocasionalmente debido a una variedad de razones. El personal de LIMRA y LOMA notificará al contacto ya mencionado en los contratos del patrocinador y expositor de los cambios en el horario tan pronto ocurran, los cuales afectarán las horas y días de la exposición. Es la responsabilidad del contacto ya establecido previamente de notificar al personal afectado de las compañías patrocinadores y expositoras de estos cambios.

Exposición

El área de exposición se encontrará fuera del salón de la conferencia y la asignación del espacio se efectuará sobre una base del "primero en llegar, primero en servir". Los espacios de exhibición incluirán dos (2) mesas con manteles de tela y no estarán conectados ni decorados. El servicio eléctrico y otros artículos serán pedidos a la instalación bajo la responsabilidad de pago del expositor. Información adicional se proporcionará cuando esté disponible.

Honorarios

Es necesario un depósito del 50 % por las solicitudes firmadas para reservar el patrocinio. El saldo se debe pagar a más tardar el **10 de agosto de 2017**.

Publicidad y logotipos

La publicidad y los logotipos deberán presentarse en formato JPEG, PDF o TIF que sea de 300 DPI o mayor. Si no se presentan de esta manera, no pueden ser utilizados. Las dimensiones de las publicidades son las siguientes:

Dimensiones de un anuncio en una página completa:

Fuera de los límites de la página: 215 mm x 302 mm (8.5" x 11.875"), área es 210 mm x 297 mm (8.3" x 11.7")

Dentro de los límites de la página: 210 mm x 297 mm (8.3" x 11.7")

Dimensiones de un anuncio de mitad de página:

Fuera de los límites de la página: 215 mm x 152 mm (8.5" x 6.0")

Dentro de los límites de la página: 210 mm x 148.5 mm (8.3" x 5.85")

La publicidad y los logotipos deben ser enviados electrónicamente a mschwartz@limra.com el **10 de agosto de 2017**. **Los anuncios y los logotipos que no se reciban en esa fecha no serán incluidos.**

Pancartas

Los patrocinadores que tienen la opción de traer una pancarta, la tienen que presentar no más tarde de 12:00 p.m., el domingo 10 de septiembre. El personal de LIMRA/LOMA se encargará de que sea colgada o colocada en el área apropiada. La pancarta no debe exceder 4 pies (48 pulgadas) en ancho o altura. Las pancartas las pueden retirar el personal de LIMRA/LOMA después el martes, 12 de septiembre, después de la conclusión de la Sesión General.

¡Gracias por su respaldo!

TERMINOS & CONDICIONES

Estos términos son los acuerdos contractuales entre el organizador y la firma expositora.

Solicitud para Participar

La solicitud para participar se considerará solamente si: se envían en los formularios apropiados, completos, firmados acompañados por el pago necesario. La inscripción será confirmada de acuerdo al espacio disponible. Se les informará a los solicitantes por correo electrónico, de la aceptación o rechazo de su solicitud. En caso de rechazo todos los pagos serán devueltos completamente. Los costos de devolución del monto que corresponda por no aceptación de la solicitud, serán de cargo de quien hizo la solicitud.

Obligaciones y derechos del expositor

La inscripción implica una aceptación total, por parte de los expositores, de las reglas de la exposición. Cualquiera violación de estas reglas puede llevar al retiro del derecho a participar en la exposición sin compensación o reembolso de las sumas ya pagadas y sin perjuicio hacia la exposición. Al presentar o enviar una solicitud para participar, el expositor efectúa un compromiso final e irrevocable de ocupar el espacio asignado y mantener su instalación hasta la fecha y hora del cierre de la exposición. El expositor solamente puede presentar en su puesto de exposición los materiales, productos o servicios descritos en la solicitud de participación. Ningún tipo de publicidad a nombre de firmas que no participen en la exposición será permitido en cualquier forma. La transferencia o alquiler de parte o todo el espacio asignado están prohibidos.

Obligación y derechos del organizador

El Organizador se encarga, como sea posible, de asignar el espacio para exponer basándose en la preferencia expresada por los solicitantes. La inscripción será considerada en el orden del recibo de los formularios de solicitud acompañados con el pago. El Organizador se reserva el derecho, en caso de absoluta necesidad, de modificar la posición de los espacios (casetas) sin ninguna obligación de proporcionar compensación a los expositores. El Organizador se reserva el derecho de ofrecer a una firma diferente cualquier espacio o caseta que no ha sido ocupada el día antes de la apertura de la exposición, sin ninguna obligación de proporcionar compensación a los ya establecidos expositores.

Horario de la Conferencia

Un horario preliminar de la conferencia se encuentra disponible en los sitios Web de LIMRA y LOMA y se actualizan a menudo. Cambios en el horario o programa es necesario ocasionalmente debido a una variedad de razones. El personal de LIMRA y LOMA notificará al contacto ya mencionado en los contratos del patrocinador y expositor de los cambios en el horario tan pronto ocurran, los cuales afectarán las horas y días de la exposición. Es la responsabilidad del contacto ya establecido previamente de notificar al personal afectado de las compañías patrocinadores y expositoras de estos cambios.

Pancartas

Los patrocinadores que tienen la opción de traer una pancarta, la tienen que presentar no más tarde de 5:00 p.m., el domingo 10 de septiembre. El personal de LIMRA/LOMA se encargará de que sea colgada o colocada en el área apropiada. La pancarta no debe exceder 4 pies (48 pulgadas) en ancho o altura. Las pancartas las pueden retirar el personal de LIMRA/LOMA después de las 3:30 pm, el martes 12 de septiembre, después de la conclusión de la Sesión General.

Reglas de la Exposición

El Gerente de la Exposición, actuando bajo la dirección del Comité Organizador, toma la decisión final en relación a la aceptabilidad de las muestras a exponer o exhibir.

Los expositores no pueden compartir cualquier espacio vacante o vacío que les fue asignado sin el consentimiento previo del Gerente de la Exposición.

El Organizador se reserva el derecho de alterar el diseño general o limitar el espacio asignado a cada expositor, posponer la exposición o transferirla a otro sitio si circunstancias no previstas requieren de tal acción. Los organizadores no se considerarán responsables por los gastos incurridos, excepto por las tarifas de alquiler del espacio de la exposición, si sucede cualquier contingencia o eventualidad que evite que se efectúe la exposición.

Todas las exposiciones se mostrarán de forma que evite la obstrucción de los pasillos, casetas vecinas o adyacentes, el daño de la instalación o del equipo que se ha alquilado.

La altura de los puestos o casetas normales está restringida a 246 cm (8 ft). Los expositores son responsables del costo y la creación del diseño, instalación y entrega de su exposición o muestras (y del retiro) en el sitio de la exposición.

Los expositores se encargan de observar la tabla de tiempo designada para la finalización de las muestras y exhibiciones antes de la apertura de la exposición y de dismantelar y retirar todo al cierre de la exposición. Ninguna muestra se colocará o se retirará y empaquetará antes de las horas señaladas. Es la responsabilidad del expositor de empaquetar y remover cualquier artículo para el envío antes de abandonar la exposición o dejar el espacio sin atención, de lo contrario el Organizador hará los arreglos para remover cualquier artículo dejado o abandonado bajo el riego y costo del expositor.

Los expositores están obligados a asegurar que las casetas o puestos de exposición sean constantemente atendidos y supervisados durante las horas de exposición. El pago se efectuará de acuerdo a las condiciones de pago del formulario de exposición.

Si el expositor no cumple con el pago a su debido tiempo, el gerente de la exposición tiene el derecho de terminar el contrato, retirar la confirmación de aceptación, efectuar otros arreglos para el espacio o caseta y buscar compensación por el contrato no cumplido.

La participación de los expositores depende del cumplimiento de todas estas reglas, reglamentos o condiciones aquí expuestas. El acceso a la exposición es autorizado con la presentación de la insignia o etiqueta de identificación emitida por el Organizador. Estas identificaciones de los expositores serán enviadas por correo, por adelantado, y también pueden ser recogidas en el escritorio de inscripción.

En caso de daño o pérdida del equipo proporcionado, o daños a las áreas ocupadas, el reparo o remplazo será cobrado al expositor. Cualquier decoración especial o arreglo se debe presentar al Organizador para su autorización previa.