

健康，科技及更多行业热点：
拥抱客户日新月异的需求



2016 年度战略议题大会

2016 年 6 月 22 - 24 日 • 九龙香格里拉酒店 • 九龙，香港

了解世界各地的行业领导者如何：

- 使用行为经济学与当今消费者互动
- 开启客户健康和福利领域
- 应对颠覆性的公司和技术所带来的挑战
- 招聘新的销售人才并留存顶级管理人员
- 以及更多...

更早注册以实现节省！

www.limra.com/sic • www.loma.org/sic



2016 年战略议题大会

健康，科技及更多行业热点：
拥抱客户日新月异的需求

开幕主题演讲



WALTER DE BROUWER

首席执行官
Scanadu

Walter De Brouwer 是 Scanadu 的创始人和首席执行官，该公司设在 NASA Ames 研究中心，使命是将医院的诊断能力放到消费者手中。他们以“星际迷航”中虚构的三录仪为模型，成功设计出一款设备。Walter 生于比利时，是一位科技领域的企业家，他在 2011 年遭遇改变生活轨迹的家庭变故之后创办了 Scanadu。他的目标：开发一套智能手机型的医疗工具，重新定义人们获得医疗保健的方式。在 Scanadu 之前，De Brouwer 经营过 One Laptop per Child Europe，还曾创立 Starlab。他的多家公司还经历过两轮首次公开募股，以及 EUNET 和 Qwest Communication（现在改名为 CenturyLink）的兼并。

闭幕主题演讲



FREDRIK HÄRÉN

企业家、演讲人兼作家

Fredrik Hären 是企业创造力方面的作家兼演讲人。迄今为止，他最畅销的书籍是 *The Idea Book*，其中融合了提升创造力的各种想法和活动。该书获得了 Seth Godin 的高度赞赏并跻身有史以来最佳的 100 本商务书籍 (*The 100 Best Business Books of All Time*) 之列。Fredrik 的第二本书书名为 *The Developing World*，该书探讨了发展中国家爆发式发展的创造力，以及发达国家的人可以从中学到什么。《同一个世界，同一家公司》是他的新书，作者在书中仔细研究了作为一家真正意义上的全球化公司意味着什么。Fredrik 曾在超过 50 个国家举办了 1,500 场以上的展示演讲。他曾被选为“瑞典年度演讲人”，另外，他还是全世界范围内仅有的 30 位经过认证的全球演讲专业人士 (GSP) 之一。

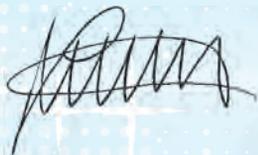
依稀在不久之前，我们的行业要求清晰，而我们的产品寥寥无几。如今，客户的日常生活正以惊人的速度发生变化。他们的优先关注领域已经转移，他们的生活变得比以往更为复杂：健康和福利获得更多关注；无数日常事项争相吸引消费者的注意；他们可以轻松地手机上了解各种金融方案的信息。

这对您及贵公司来说意味着什么？您是否正在寻找战略和技术，以便了解并采用有利可图的方式满足当今消费者的需求呢？您会在财富和健康领域全面地为个人提供帮助吗？您会留意行业的干扰因素并成功应对它们的挑战吗？

会议组委会和 LIMRA 及 LOMA 的行业专业人员能随时为您提供服务。我们汇集了不同领域的大量演讲人，帮助您应对现在和未来的挑战。

我们建议您马上注册，并期待您和您的管理团队参加此次大会。如果您有关于本大会的任何问题，请随时通过 mschwartz@limra.com 与 Megan Schwartz 女士联系。谢谢您。

谨此致意，



Ian J. Watts
高级副总裁兼总经理 — 国际业务 LIMRA 和 LOMA

组委会

主席

GORDON WATSON, AIA Group 区域董事长

组委会成员

JOE CHENG, AIA Group 代理集团首席执行官

NATHAN CHUANG, AIA Group 业务开发副总监

JIM DELONG, Ageas 亚洲代理和经纪分销区域总监

MICHAEL SHIN, RGA Korea & CMO 亚洲首席执行官

ROGER STEEL, 永明金融亚洲新市场和业务开发总裁

TIMOTHY TAY, Fuji Xerox Asia Pacific Pte Ltd 行业顾问

JASON YIN, Ergo China Life Insurance Co. Ltd. 总经理

日程一览

6月22日，星期三

下午 5:15 — 业界妇女精英招待酒会

热烈欢迎来自业界顶级公司的、成功的、光彩照人的女性强人参加业界妇女精英招待酒会！让我们欢聚一堂，敞开思想，讨论问题，设计解决方案，共同探讨推动行业变革的力量，奠定成功之路！

下午 6:00 — 欢迎酒会包括鸡尾酒和晚餐

6月23日，星期四

上午 7:30 至 8:30 — 登记

上午 8:30 至 9:15 — 开幕仪式和致辞

上午 9:15 至 10:15 — 开幕主题演讲

上午 10:15 至 10:45 — 茶歇

上午 10:45 至中午 12:15 — 健康和福利小组座谈

中午 12:15 至下午 1:15 — 午餐会

下午 1:15 至 2:15 — 研讨会

下午 2:15 至 2:45 — 茶歇

下午 2:45 至 3:45 — 全场演讲

下午 3:45 至 5:00 — 数字化冲击高管小组座谈

热烈庆祝LIMRA光辉的100周年！

6月24日，星期五

上午 8:30 至 8:45 — 开幕致辞

上午 8:45 至 10:45 — 全场演讲

上午 10:45 至 11:15 — 茶歇

上午 11:15 至中午 12:15 — 研讨会

中午 12:15 至下午 1:15 — 午餐会

下午 1:15 至 2:15 — 全场演讲

下午 2:15 至 2:30 — 茶歇

下午 2:30 至 3:30 — 闭幕主题演讲

下午 3:30 — 休会

会议议程安排

全场演讲

黄色潜艇



WALTER DE BROUWER
首席执行官
Scanadu

摘要：传感器技术、移动电话、设计思维和机器学习的进步，给医疗保健迎来了新一波的变化，而且是不同于以往我们见过的任何东西。Walter de Brouwer，来自移动医疗消费公司Scanadu的首席执行官，将探讨所有来自消费者前瞻性的理念，分享从消费者品牌接管预防性健康到收益增殖机会的消费者医疗数据。

社交世界中的销售：让难以集中注意力的受众花时间与您互动



BETSY HUBBARD
创始人兼总裁
Mindset Digital

当今的挑战不再是如何将您的信息传达出去。因为传播的渠道比以往更多：博客、Twitter、Instagram...等等，等等。金融机构的真正挑战是如何让您的信息深入人心，从而使难以集中注意力的受众也能花时间与您互动。那么，怎样做才有效呢？

在人们注意力集中时间短，但又有高期望的时代，这场有感染力、充满活力的演讲将演示金融专业人员如何才能在数字化时代建立起强有力的人脉网络。从放大您的个人品牌到展业，我们将了解社交世界改变所有事物的方式。您会从中获得什么呢？对全新数字化现实更深刻的理解，以及可以立即加以运用的实务技巧。

小组座谈：健康和福利



ROSALINE KOO
首席执行官
CXA



GRETA MIKELONIS
亚太地区健康保险部门主管
Cigna



GEORGIO MOSIS
亚洲创新管理部门主管
RGA

本小组座谈的焦点是与健康、福利和防范措施有关的全新进展和创新。小组成员将讨论新的技术如何让业务和客户互动提升变得比以往更加简单，以及分享当前趋势和我们在接下来的短期和长期未来中可以期待发生什么。

激发未来发展



TJUN TANG
高级合作伙伴和管理总监
波斯顿咨询公司

贵公司是否已做好运用创新力的准备，以便与今天的消费者互动并满足他们不断变化的需求？Tjun 将阐述贵公司可以采用的主要策略和实务，从而打造更灵活的商业生态系统，帮助更多消费者克服困境，应对数字化冲击...以及推动纵向和横向的发展。

会议议程安排

数字化冲击推动以客户为中心的理念



LEO CUI
首席执行官
TalkingData



WALTER DE BROUWER
首席执行官
Scanadu



STEVE MONAGHAN
AIA Edge 主管



JAMES W. KERLEY, LLIF, 主持人
LIMRA 和 LOMA 会员管理总监
LL Global Service s, Inc.

本小组座谈将结合讨论数字化冲击因素如何主导当今市场业务方式的三个截然不同的观点。我们将讨论各公司在寻求业务模式变革时的主要考量，如何评估值得投资的创新和挑战，以及他们所创造的收入和合作机会。

闭幕主题演讲：快速发展的世界



FREDRIK HÄRÉN
企业家、演讲人兼作家

发现、理解，并对变化作出反应的重要性无可比拟。企业创造力专家 Fredrik Hären 将讨论为什么它比我们通常想象的更重要，与此同时，它为什么比我们大多数人所意识到的更困难。对于那些掌握变化动态的人和组织来说，他们也拥有比其他人或组织更多的机会。

研讨会

未来的职场：创新和流程重塑过程中的数字化转型



TONY PETERS
Digital Marketing Solutions Consultant
Adobe



TIMOTHY TAY HUEY EN
亚太地区保险行业顾问
Fuji Xerox Global Services

在这场有感染力、充满活力的研讨会中，Fuji Xerox 的数字专家和保险业顾问将分享保险公司能够如何在移动性、云、流程重塑和工作流自动化领域顺应最新的数字创新趋势，从而加速数字化转型并促进实现运营的卓越成绩。加入本研讨会以更好地了解贵公司应如何达成在整个组织上下实现转型的整合水平，同时为客户、代理人和合作伙伴打造无缝且安全的环境。

定向创新：您的客户可能会如何回应



JAMIE MACGREGOR
保险业务高级副总裁
Celent

实现创新日益成为保险公司策略的重要因素，不过，客户是否能体认到保险创新的价值呢？他们可能会如何对各类创新作出回应，这些创新会影响他们的忠诚度吗？这场演讲的依据是 Celent 最近一次探讨消费者如何看待保险创新计划（如，服务、产品和销售投资）的研究。

会议议程安排

未来的顾问



RICK FUNKE

评估和发展助理副总裁
LIMRA

谁是未来的顾问？在这个以客户为中心、全渠道的世界中，他们的职责又有何不同？根据 LIMRA 最近针对金融服务分销、顾问招聘和快速升级的消费者期望所做的研究，Rick 将分享对未来顾问角色，以及招聘人员如何保持领先地位的见解。

自动化核保



RUTH FISK, AII, CDIA+, ECMP, ERMP, BPMP

保险业务全球总监
Hyland Software

在当今激烈的竞争中，保险公司必须找到能将以客户为中心的关键理念应用到复杂核保业务流程中的技术，与此同时，他们还要利用自动化提高核保能力和速度，以便提升客户的体验。加入本研讨会了解如何运用高级案例管理能力的的第一手资料，自动化并简化审核过程中诸如获得新业务申请、核保提交准备、证明要求和关键通信材料等核保流程（包括自动化消息序列）。

核保的演变：从控制职能到业务发展



CARMONY WONG

香港及高净值客户主管
RGA

这场研讨会将探讨创新核保方式能够如何帮助提升销售并提供低成本的业务线索，从所有保险公司都拥有的资产，即索赔人中释放未开发的资产。

中国退休市场困局



LARRY HARTSHORN

国际研究企业副总裁兼董事
LIMRA

LIMRA 和精算师学会合作对目前面临迫近退休危机的最引人注目市场之一的中国开展了一次消费者视角研究。本研讨会将涉及现有的养老金系统、社会安全保障及其适当性、退休对中国消费者的意义，以及其他重要发现。

会议场地



九龙香格里拉酒店

么地道 64 号
九龙，香港
852.2733.9790
www.shangri-la.com/kowloon

本次大会的特惠房价为 1,800 港币/每天，其中包含高速互联网和本地电话接入。

入住时间为 14:00 点（下午 2 点），退房时间为中午 12:00 点。

预订酒店

- **在线：**访问九龙香格里拉酒店预订页面并使用团体代码：LIM260616A
- **电话：**致电 852.2721.2111 并告知 LIMRA 和 LOMA 战略议题大会和代码 LIM260616A

2016 战略议题大会

2016年6月22日-24日
九龙香格里拉大酒店 ■ 香港

由 LOMA 填写

收取日期 _____
信用卡/支票编号 _____
收取金额 _____

姓 _____ 名 _____ 别名 _____ 专业资格 _____

名 (将被显示在胸牌上) _____ 职位 _____

公司名 _____ 电话 _____

公司地址 _____

城市 _____ 省份/州 _____ 邮编 _____ 国家或地区 (必填) _____

邮箱地址 (必填) _____ 传真 _____

备用邮箱地址以发送确认信副本 _____

您是如何得知本次大会的? 宣传册 邮件 网站
 LIMRA/LOMA 代表 其它

请提供您的手机号码以便我们能在会议出现紧急变化的情况下联系到您: _____

注册

在 2016 年 5 月 20 日前注册

LIMRA 或 LOMA 会员: 1195 美金
 非会员: 1790 美金

在 2016 年 5 月 20 日后注册

LIMRA 或 LOMA 会员: 1295 美金
 非会员: 1890 美金
 康涅狄格州的雇员将被加收 6.35% 的销售税

若您有例如清真或素食的特定饮食习惯, 请在此打勾。

如果这是您第一年度战略议题大会, 请在此打勾。

额外费用

配偶或客人: 149 美金

配偶或客人的名字 _____

\$ _____ 由附上的美元资金进行支付。

\$ _____ 信用卡 VISA MasterCard AMEX

信用卡号 _____

截止日期 _____ 当前日期 _____

信用卡账单寄送地址的邮编 _____

持卡人姓名 (打印) _____

持卡人签名 _____

高级与会者名单

LIMRA 和 LOMA 将向本次大会的参展商和赞助商提供高级与会者名单。这些供应商为我们行业提供了独特的解决方案和专业技能; 他们被允许结合本次大会一次性地使用该名。我们能否将您的邮件地址加入高级与会者名单中?

是
 否

完整的隐私协议请访问 www.limra.com/privacypolicy.aspx

翻译

本次大会将使用英语进行。翻译服务将提供给由超过 16 人所提出翻译申请的语言。翻译申请的截止时间为 2016 年 5 月 20 日。若需申请翻译设备, 请在本列表中勾选。

- 日语
- 中文
- 韩语
- 泰语
- 越南语

团体注册折扣

LIMRA 或 LOMA 会员每五人付款注册可获一个免费注册名额。请与 Megan Schwartz 女士联系, 电子邮件: mschwartz@limra.com

配偶/客人

已注册与会人员的配偶或客人可缴纳 149 美元成为注册会员。任何此行业从业个人、协作人员或是助手都不符合入会条件。我们邀请配偶/客人在会议期间品尝美食, 并参与到我们举办的社交活动中。在此期间, 他们需佩戴徽章。例行会议或是小组研讨会将对缴纳全部会费的与会人员开放。

通过电汇进行支付

所有电汇必须使用美金汇至
 People's United Bank。
 汇款路线号码: 221172186
 账号: 6500560723
 账户名: IL Global, Inc.
 国际银行代码: PESBUS33

请在电汇中引用 "SIC2016" 以及您所属公司的完整名称。请附加 15 美金的银行手续费。

日期: _____ 金额: _____
 银行名 _____
 银行地址 _____
 银行传真号 _____

将此申请表与支票或信用卡号码一起邮寄至: LOMA Meetings
 6190 Powers Ferry Road., Suite 600
 Atlanta, GA 30339-8443 USA
 传真: 1.770.984.6419 电话: 1.770.984.3764 电子邮件: meetings@loma.org

注册表在进行付款前不会被处理。
支票抬头请写 LOMA。若需团体注册, 请复印此空白的申请表并按照每一位申请人提交表格。

退款协议: 所有的取消和退款申请必须通过书面提交。这些申请将被收取 100 美元的管理费用。早于大会开始前十个工作日并通过书面申请的退款在除去管理费用后将全额退还。在大会开始前十个工作日内所申请的退款将不予退还。如果大会因故取消, LIMRA/LOMA 将退还所有注册费用。然而, LIMRA 不负责所产生的差旅、住宿或其它费用。取消申请应提交至 meetings@loma.org。

赞助商



数字培训战略合作伙伴



媒体赞助商

