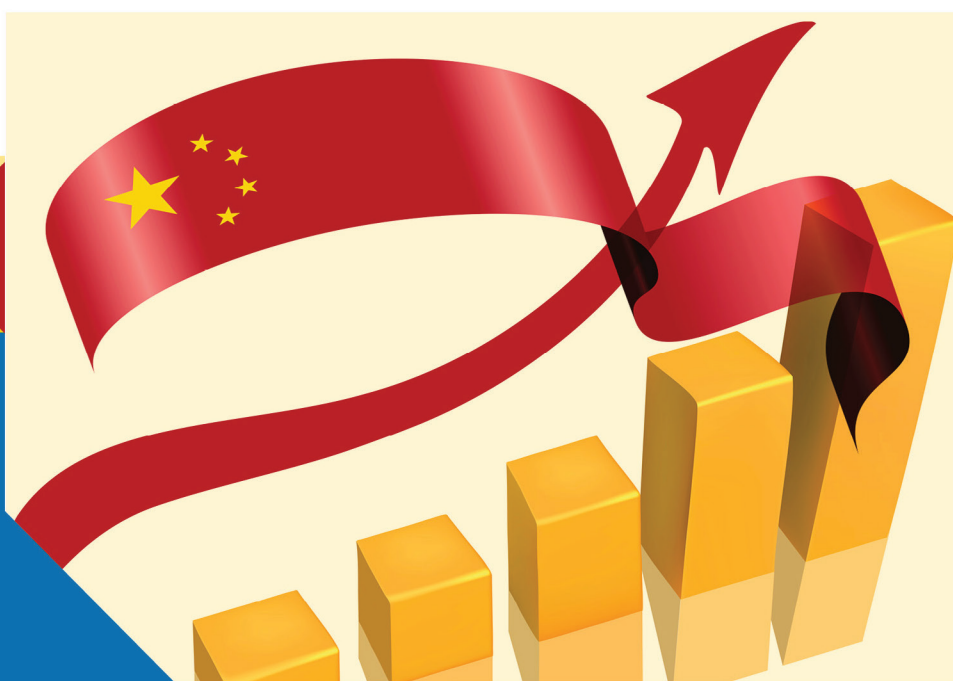


## 全球视野下的金融变革与寿险创新



# 2017

**2017年10月31日-11月1日**

北京国贸大酒店，北京中国

## 赞助选项一览表

# 2017

## 赞助商和参展商信息

LIMRA和LOMA的行业大会都是由赞助公司和参展公司的慷慨相助而成为可能。赞助2017中国寿险大会将提高公司知名度、为您的产品和服务拓展市场、并为您提供与中国保险和金融服务行业数百位重要决策者建立关系网络的宝贵机会。所有赞助公司（不包括广告商）都可以获得如下福利：

- 在大会海报上显示公司名称。
- 在注册手册及日程指南中向赞助公司致谢。
- 在LIMRA和LOMA网站的大会页面刊登赞助公司的徽标，可链接至公司网站。
- 在与会者签到时收到的文件夹中包含一份赞助公司的宣传册。
- 大会前一周通过电子邮件向赞助公司发送大会高级代表名单。

由于名额有限，本届大会接受赞助的原则是先到先得，按照提出申请的顺序接受赞助公司的赞助。关于更多的详细信息，请与Megan Schwartz女士联系，电子邮件：[mschwartz@limra.com](mailto:mschwartz@limra.com)，电话：(860) 298-3929。

以下页面概述了成为大会合作伙伴的详情，可供选择的赞助方案及其福利。



## 可供选择的赞助方案

下列赞助方案均是精心定制，以期实现广泛的营销目的，并包括超出上述标准福利之外的多种额外优惠。

### 精英赞助方案 – 20,000美元

精英赞助公司是本届大会最主要的支持者。

**主要福利包括：**5个大会注册免费名额，1处免费参展摊位，现场日程海报中的1整版广告，由公司代表在大会的全体会议发表5分钟讲演（由LIMRA/LOMA安排时间），在大会海报中着重突出赞助公司的徽标。此外，在大会主会场陈列贵公司的横幅（横幅由赞助公司提供），在餐厅及会议厅为贵公司的代表预留一张包桌。

### 晚间接待处赞助方案 – 12,500美元

**主要福利包括：**3个大会注册免费名额，在与会者签到期间或之前举办抽奖活动（最多3个奖，奖品由赞助公司提供）。此外，贵公司的横幅将在签到区域展示（横幅由赞助公司提供）。

### 午餐赞助方案 – 7,500美元（2个选择：星期二、或星期三）

**主要福利包括：**2个大会注册免费名额，午餐期间可以向与会者发放1种宣传品（非印刷品），此外，贵公司上拉式条幅可在午餐厅展示（上拉式条幅由赞助公司提供）。

### 茶歇联谊赞助方案 – 3,500美元（4个选择：周二、或周三的上午或下午茶歇）

**主要福利包括：**1个大会注册免费名额，在茶歇联谊大厅陈列“由…赞助”横幅。

### 分组会议赞助方案 – 6,000美元（根据会议日程而定）

作为分组会议的赞助公司，您有机会就一个特定的主题向与会者展示贵公司之专长以为贵公司赢得信誉。大会分组会议是一个间接的销售机遇，贵公司可以围绕大会的主题组织讲演。

**主要福利包括：**2个大会注册免费名额，包括一位讲演人和一位公司代表。1场60分钟的讲演。

注：LIMRA和LOMA有权就讲演内容的适当性进行审定或作出修改。讲演文稿须在大会开始前一个月提交。

### 大会文件夹赞助方案 – 4,000美元

**主要福利包括：**1个大会注册免费名额，每个文件夹上并列印刷赞助公司的徽标和LIMRA/LOMA徽标。每个文件夹中可以放置一位赞助公司代表的名片。

### 大会用笔赞助方案 – 2,000美元

**主要福利包括：**1个大会注册免费名额。大会用笔由赞助公司提供

### 充电宝赞助方案 – 5,000美元

带有贵公司徽标的动力宝将使每位与会者保持动力充盈！

**主要福利包括：**1个大会注册免费名额，将贵公司徽标印在每个动力宝上。

### Wi-Fi赞助方案 – 7,000美元

没有人愿意失去网络链接，感谢贵公司的赞助，与会者们在会议期间将持续拥有网络链接。

**主要福利包括：**1个大会注册免费名额，将贵公司徽标印在每张Wi-Fi密码卡上。

### 大会官方手提袋赞助方案 – 3,500美元

贵公司可以向所有与会者提供一个印有贵公司名称和徽标的手提袋。

**主要福利包括：**2个大会注册免费名额，将贵公司徽标印制在手提袋上。赞助公司可以在手提袋中包括贵公司的一件宣传品（由赞助公司提供）。注：手提袋由赞助公司提供。



## USB闪存赞助方案 - 3,500美元

存有贵公司信息和讲演者文稿的USB闪存盘将发给所有与会者。

**主要福利包括：**1个大会注册免费名额，将贵公司徽标印在每个USB闪存盘上，也可包括一句简单的广告词。

## 早餐赞助方案 - 5,000美元（2个选择：周二、或周三）

在开始新的一天之前，让与会者们享用美味的早餐。

**主要福利包括：**1个大会注册免费名额，在早餐厅悬挂突出的“由…赞助”标牌。

## 按摩站赞助方案 - 6,500美元

与会者将轻松地享受远离紧张生活的片刻时光！

**主要福利包括：**2个大会注册免费名额，在按摩站标牌上突显“由…赞助”字样。

## 肖像站赞助方案 - 6,500美元

向与会者们提供一个更新他们社交网站专业摄影头像的机会。

**主要福利包括：**2个大会注册免费名额，在肖像站标牌上突显“由…赞助”字样。

## 抗菌洗手液赞助方案 - 3,000美元

与会者们要握很多的手 - 向他们提供单瓶的抗菌洗手液，保持卫生和健康！

**主要福利包括：**2个大会注册免费名额，并在每个瓶上突显“由…赞助”字样。

## 参展摊位 - 4,500美元

您将有充裕的机会和时间会晤与会者，请他们参观贵公司的产品和服务。

**主要福利包括：**1个大会注册免费名额，一个靠近会议厅的指定参展摊位。

## 主题演讲赞助方案 - \*请联系询价\*

与会者视主题演讲为一活动之亮点。这种赞助将使您的品牌与这个令人期待的开幕式或闭幕式相关联。

**要福利包括：**这一赞助方式的福利因演讲者而异。开幕或闭幕主题演讲的赞助商将包括突出彰显，以及介绍演讲嘉宾的机会。

## 大会日程手册刊登广告（取决于版面）

本届大会的日程手册中可以刊登为数有限的广告。尺寸和版面包括：

封底	1,500美元	全版	1,000美元
封面内页	1,200美元	半版	600美元
封底内页	1,100美元		

在大会日程手册中刊登广告的截止日期为2017年9月29日。

## 量身定制

我们总是愿意配合贵公司的宣传目标为贵公司量身定制赞助方案。请随时与 Megan Schwartz 女士联系详情，电子邮箱：[mschwartz@limra.com](mailto:mschwartz@limra.com)。

除上述单个赞助方案外（茶歇联谊、大会手提袋等），赞助商还可以选择赞助一个固定的金额，获得与该级别相关的所有福利。

## 赞助申请表及付款信息

此2017 LIMRA LOMA中国寿险大会赞助申请表, 在LIMRA和LOMA (以下称为会议主办方) 接受之后将成为协议或合同。申请人递交适当的申请后, 会议主办方将根据场地状况决定是否接受申请: 先到先得的原则。申请被接受后, 申请人将以电子邮件的方式收到确认。

递交赞助申请表的同时, 须附有50%不可退返的预付款。全额款项须于2017年9月29日前付清。2017年9月29日后不退还余额。所有金额显示为美元。

赞助方案	价格(美元)	注明您的选择
精英赞助方案	20,000 美元	
晚间接待处赞助方案	12,500 美元	
午餐赞助方案	7,500 美元	
茶歇联谊赞助方案	3,500 美元	
分组会议赞助方案	6,000 美元	
大会文件夹赞助方案	4,000 美元	
大会官方手提袋赞助方案	3,500 美元	
大会用笔赞助方案	2,000 美元	
USB 闪存盘赞助方案	3,500 美元	
充电宝赞助方案	5,000 美元	
Wifi 赞助方案	7,000 美元	
早餐赞助方案	5,000 美元	
按摩站赞助方案	6,500 美元	
肖像站赞助方案	6,500 美元	
抗菌洗手液赞助方案	3,000 美元	
参展摊位	4,500 美元	
大会赞助商 - 选择金额		美元
<b>大会日程手册刊登广告</b>		美元
<input type="checkbox"/> 封底- 1,500 美元		
<input type="checkbox"/> 封面内页 - 1,200 美元		
<input type="checkbox"/> 封底内页 - 1,100 美元		
<input type="checkbox"/> 全版 - 1,000 美元		
<input type="checkbox"/> 半版 - 600 美元		
合计:		美元

### 银行电汇

您可以电汇至:  
 银行: People's United Bank  
 850 Main Street  
 Bridgeport, CT 06604 USA  
 帐户名: LL Global, Inc.  
 ABA代码: 221172186  
 Swift代码: PESBUS33  
 帐号: 6500560723

### 请注明 "LICC 2017 Sponsor"

(赞助商支付所有银行费用。请要求贵公司银行从贵公司帐上扣除所有费用以使 LIMRA LOMA 收到全额款项)

### 传真申请

**Megan Schwartz, LIMRA,**  
**+1 860-285-7792**

### 如有问题:

[mschwartz@limra.com](mailto:mschwartz@limra.com) 或  
 电话 +1 860-298-3929

联系人姓名: \_\_\_\_\_ 公司名称: \_\_\_\_\_  
 地址: \_\_\_\_\_  
 同意并签名: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

### 付款方式

#### 选择一项:

- American Express  
 MasterCard  
 VISA  
 银行电汇 (汇款信息见右侧)  
 信用卡号码: \_\_\_\_\_

信用卡帐单地址 (如果与上述不同):

地址: \_\_\_\_\_

市, 省, 邮编: \_\_\_\_\_

国家: \_\_\_\_\_

签名: \_\_\_\_\_

CVV: \_\_\_\_\_ 有效期: \_\_\_\_\_

(3 或 4 位数的安全码位于 MC、VISA、Discover 卡的背面, AMEX 卡的正面。)

# 2017

## 附加信息

### 赞助商增派人员的大会注册

赞助方案所包括的免费大会注册人员，可以参加所有公开的会议活动。所有增派人员将按提前报名的优惠价格收取注册费。

### 大会日程

大会网站提供预定的会议日程。由于各种原因，偶尔需要更改。如果有任何影响参展时间和日期的变更，LIMRA和LOMA工作人员将会通知在所签合同中提供的贵公司联系人，贵公司联系人负责通知贵公司有关的工作人员。

### 展览场地

参展商将被安排在会议室门厅区域，参展场地的分配将按照先到先得的原则。展览场地将包括两（2）张桌子及桌布，不提供帘幕。赞助商如需要用电服务或其他物品，需要与酒店联系，由参展商负担相关费用。如有进一步信息，将会及时向您提供。

### 费用

50%的预付款需要和申请同时递交，余额需于2017年9月29日前付清。

### 广告和公司徽标

赞助商的广告和公司徽标必须以JPEG、PDF或TIF格式提供，分辨率300 DPI或更高。如果不符合此要求，公司徽标将不可用。广告的尺寸如下：

#### 全版广告尺寸：

不留边：215 mm x 302 mm (8.5" x 11.875")，版芯：210 mm x 297 mm (8.3" x 11.7")  
留边：210 mm x 297 mm (8.3" x 11.7")

#### 半版广告尺寸：

不留边：215 mm x 152 mm (8.5" x 6.0")  
留边：210 mm x 148.5 mm (8.3" x 5.85")

广告和公司徽标必须在2017年9月29日前电邮至[mschwartz@limra.com](mailto:mschwartz@limra.com)。该日期之前未收到的广告和徽标将不会包括在内。

### 横幅

所有选择提供横幅的赞助公司都必须将其横幅于10月30日，星期一，中午12点之前交到大会接待处，由LIMRA或LOMA的员工将其悬挂或放置在指定的场地。横幅的宽度或高度均不能超过1.25米。11月1日，星期三，全体会议结束以后，横幅可以从LIMRA或LOMA的大会接待处取回。

**感谢您的支持！**



下述条款是主办方与参展公司之间的契约协议。

## 报名申请

只有满足以下条件的大会申请才会被考虑：递交填写完备并签名的申请表格，且支付必要的款项。只要有空余的参展摊位，申请就会被确认。申请人会收到书面形式的接受或拒绝通知。在被拒绝的情况下，所有预付款项都会被返还。

## 参展公司的义务和权利

签署注册申请意味着参展公司对参展规则的全部接受。任何违反规则的行为都可能导致取消参展资格、没收已付款项。所有参展公司没有例外。通过递交参展申请，参展公司做出了最终的、不可撤销的承诺：在参展结束之前占用其被指定的摊位，并维护其设施。参展公司只可以在其自己的展位或摊位上展示其申请中提到的资料、产品或服务。不准许以任何形式为不参展公司打广告。禁止全部或部分转让或分租其摊位。

## 主办方的义务和权利

主办方同意尽量按照申请人的请求分配参展摊位。参展摊位将以收到申请表及付款的顺序来安排。主办方保留下述权利：在绝对需要的情况下，有权变更展位，而不向参展公司提供补偿。在大会开始的前夜，如果参展公司没有到位，主办方有权将其摊位指派给其它公司，而不向违约公司提供补偿。

## 撤销申请

撤销申请（以书面的形式提出），遵循前述撤销申请的规定。

## 大会日程

大会日程可以从LIMRA和LOMA的网站下载。出于多种原因，大会日程在筹备期间需要随时更新或调整。LIMRA和LOMA会把影响参展时间和日期的日程更新及时地通知给贵公司的联系人，而贵公司的联系人则负责把相关信息及时通知给与会人员。

## 参展规则

在组委会领导下工作的参展经理拥有是否接受参展申请的最终决策权。

在参展经理签署同意书之前，参展公司不能与他人分享分配给他们的摊位。

主办方保留以下权利：在意料之外的情况之下，有权变更总的设计布局、限制分配给每位参展公司的摊位、推迟参展时间、或更改参展场地。若有意外事件导致参展不能举行，主办方除了参展摊位的租赁费用以外，不对已发生的其它费用负责。

所有的参展公司都不得阻碍通道、妨碍相邻展位、毁坏场地或租赁设施。

展位的标准高度限于246厘米（8英尺）。参展公司负责其参展品的设计、安装和运输（包括撤展）的费用。

严禁使用易燃物品。参展或演示设备的安装必须严格遵守安全措施。

参展公司承诺，按照指定的时间表在参展开始之前完成参展准备，并在参展结束以后及时拆卸。在大会结束以前，不得进行展品的拆卸或装箱。参展公司负责其展品的装箱、运输和托运。对遗留在参展摊位的展品，主办方有权处理，但由参展公司负责承担损失和费用。

参展公司负责确保其展位在参展期间有专人经营，并按照参展申请表中的付款条件支付款项。

如果参展公司未能按时付款，参展经理就可以因其违约而终止其参展申请、撤销其参展确认书、对其展位作其他安排、并要求其赔偿违约损失。

参展公司能否参展取决于其是否遵守所有的规定、规则和条件。持有主办方发放的胸卡就可以参加展会。但是，参展公司的胸卡不提前邮寄，只能在大会接待处领取。

如果所提供设备和场地有任何形式的毁坏或损失，参展公司必须支付修理和更换的费用。如果需要使用任何特制装饰或配件，参展公司必须事先将其交给主办方，以便获得使用批准。