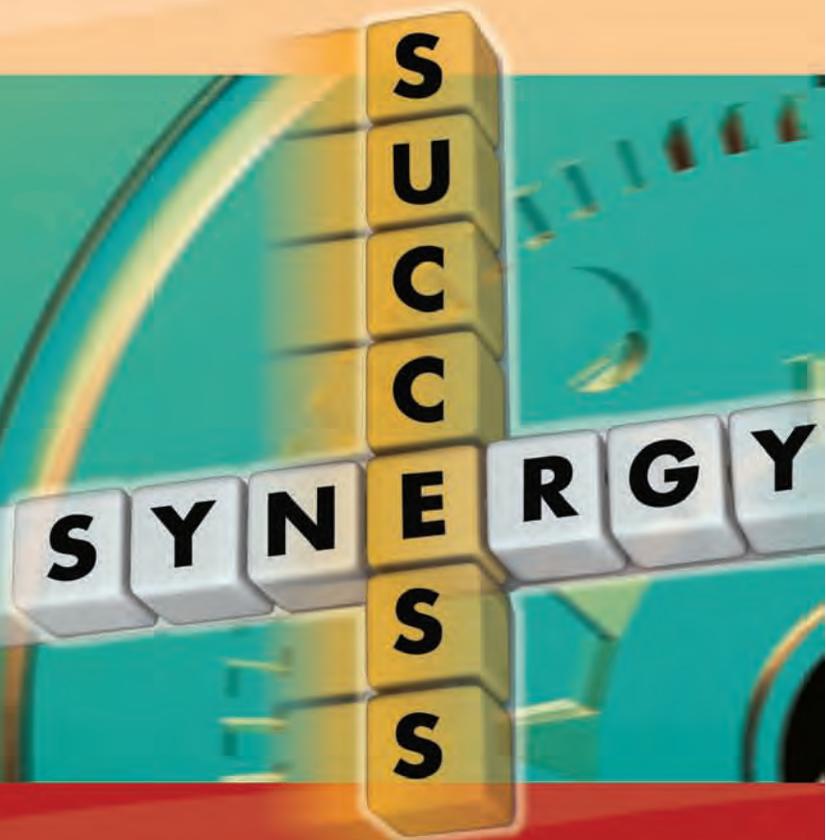


吉隆坡万丽酒店·吉隆坡, 马来西亚  
2013年11月20日-21日

## 亚洲渠道大会

价格将在 2013 年  
10 月 22 日起上涨,  
请尽早预定您的位置!



- 与来自整个亚太地区的渠道管理同行面对面交流
- 带上您的团队并尊享我们团体注册的优惠
- 了解资深渠道高管和专家们如何成功地:
  - 开创渠道的协同增效并使冲突最小化
  - 转化代理人和经理人的绩效
  - 识别并满足顾客的需要和需求
  - 打造成功的文化

## 通过协同增效取得成功

您潜在客户以及他们的财务保障需求比以往任何时候都更加多样化。从年轻人到老年人，从富人到穷人，从大家族到未婚人士，从劳动者到公司总裁…

您的公司能够为哪些群体服务并从中盈利？答案的关键在于设计和实施有效的销售策略。

2013 亚洲渠道大会是您了解市场领导者正如何在亚太地区开展和引进成功项目的契机。您将听取关于他们如何利用强大的协同效应来连接当前消费者与您的解决方案的一手资料。销售、分销、招聘、培训及培养的管理层和专家将分享他们对银行保险、专属代理人以及其他渠道的深层次见解。

本次会议将通过各种全体会议、小组讨论以及聚焦议题的分组报告来解决关键问题，例如：

- 了解顾客
- 管理渠道冲突
- 直接营销中的最佳方法
- “开放架构”中的成功因素
- 银行保险模型
- 制订一个成功的价值定位
- 建立共赢的银行保险合作关系
- 转变销售队伍的有效性
- 为什么分销仍是王者！

请阅读下面几页来了解您如何打造不仅仅是以上内容简单相加的方案。

此致敬意，

**Ian Watts**  
高级副总裁兼总经理——国际运营  
LIMRA and LOMA

# 特色演讲

## 开幕主题演讲：了解顾客



**Bryan Smith**  
总裁，首席执行官  
Allianz Ayudhya Assurance Pcl.

激烈的竞争压力已经将来自新兴市场和发达市场的消费者的期望提升到相同水平。满足这些期望的唯一方法是通过增加您关于当前客户和潜在客户知识从而增强对他们了解，以及提高这些信息在整个公司中的可用性和实用性。了解市场领导者们如何通过使顾客信息在战略发展中成为重要角色从而出类拔萃。

## 闭幕主题演讲：分销仍然是王者！



**Bill Lisle**  
首席执行官  
AIA Berhad

闭幕主题演讲的发言人 **Bill Lisle** 将分享他成功地处理多个渠道、产品和市场来创建一个成功的分销组合的经验。通过真实世界中的例子以及经证明的最佳方法，他将剖析如何确保渠道与渠道之间互相补充，而不是互相竞争。

## 管理层小组：引领从渠道冲突转变为渠道协同合作



**Simon Bennett**  
董事会主席兼首席执行官  
Commonwealth Life Indonesia



**Phuong Chung**  
首席执行官  
Manulife Vietnam Limited



**Candy Yuen**  
首席销售和营销官  
Sun Life Financial Asia



**Ian Watts**  
高级副总裁兼总经理——国际运营  
LIMRA and LOMA

制订分销策略远比简单地决定使用哪些渠道复杂。不恰当的组合将会造成很大的麻烦，但若设计得当，渠道将能够互相补充以最大限度地提高效率和盈利能力。这些高管们将分享他们对如何在当前平衡渠道、将不同的渠道和市场选项考虑其中以及意识到这在通过协同合作取得成功中意味着什么的深层次见解。

其它的主要会议将专注于品牌发展和监管趋势对销售的影响。  
请访问 [www.limra.com/asiadistribution](http://www.limra.com/asiadistribution) 以获取经确认的演讲者信息。

以下仅是完整议程中的会议范例。

## 银行保险

### 创建共赢的银行保险合作关系的七条原则



**Parag Raja**  
高级副总裁兼主管——轴心银行关系  
Max Life Insurance Company Limited

Max Life Insurance 以代理人驱动的结构作为开始，而其同行都是大型垄断银行保险公司。当其成立并稳固后，该公司推出了目前已占其近 50% 的销售额的银行保险战略。他们是如何取得如此快速的多渠道销售增长的？他们是如何与该国最大的几家银行建立强大、可持续以及高绩效的合作关系的？了解支撑他们成功的七个原则。

### “开放架构”银行保险模型中的成功因素

在一个开放架构的业务模型中，银行在保险公司中没有重大股权投资，而其本身的作用被限制为经销商——销售多个相互竞争的保险公司的产品。参加本次会议以研究一个成功方案的内部运作，并且获取交付积极的投资回报率的关键见解。

### 其它计划中的会议包括：

- 银行保险的薪酬
- 在发展中市场里寻求成功

## 专属代理

### 亚洲的寿险代理渠道：对证据的详查



**Simon Drimer**  
总经理  
Pi Financial Services Intelligence

事实胜于雄辩。本次会议将采取严格的数据方法来分析亚洲的寿险代理渠道，并特别对中国，香港，印尼和马来西亚进行强调。您将看到某个渠道相对于其他渠道是如何成长的；探索代理人生产力的变化；以及研究专属代理的关键运营方面，包括招聘、留存和挖掘客户。

### 对代理人和客户的价值定位：您的顾问是否正在提供价值？

贵公司的盈利能力取决于代理人和客户的留存，而这两者都与这些群体从公司获得的感知价值相连接。我们将讨论企业都在做什么以改善他们所提供的价值从而更好地留存代理人和投保人，并提高保单的续保率。

## 专属代理 (续)

### 转变销售队伍的有效性



**Andy Khoo**

总经理, 国际评估和发展中心  
IIMRA

翻天覆地的变化正在席卷这个世界。人们互动、学习、购物以及购买的方式正在驱动并响应着文化的变迁和技术的革新。参加本会议以了解您的公司如何能够利用其优势来应对关键的变化, 并为您的销售代表和经理配备他们所需的工具来提升绩效。

#### 其它计划中的会议包括:

- 帮助代理人发展长期的职业生涯

## 其它渠道

### 直接营销中的最佳方法



**Timothy Oliver**

首席执行官  
Aegon Direct & Affinity Marketing  
Services – Asia,  
and Transamerica Life Bermuda – Asia

我们显然已经进入了一个直接营销的新时代。直接与消费者沟通有了无数种新方法, 而评估方案的有效性有了越来越复杂的指标。加入 Timothy 以投入为解决您的营销挑战所需的最新的创新技术、新兴的最佳方法以及解决方案中。

#### 其它计划中的会议包括:

- 小额保险
- 回教保险: 全球增长趋势
- 独立财务顾问 (IFAs)

## 向赞助商致谢



# 大会详情

## 日程表

### 11月20日, 星期三

7:30 – 8:45 a.m.	开放注册
8:45 – 9:50 a.m.	开幕演讲
9:50 – 11:00 a.m.	高管小组
11:00 – 11:30 a.m.	自由交流和休息
11:30 a.m. – 12:30 p.m.	分组会议
12:30 – 1:30 p.m.	午餐
1:30 – 2:30 p.m.	分组会议
2:35 – 3:35 p.m.	分组会议
3:35 – 4:00 p.m.	自由交流和休息
4:00 – 5:00 p.m.	全体会议
5:00 – 7:00 p.m.	鸡尾酒会

### 11月21日, 星期四

8:00 a.m.	开放注册
8:50 – 10:00 a.m.	全体会议
10:10 – 11:10 a.m.	分组会议
11:10 – 11:30 a.m.	自由交流和休息
11:30 a.m. – 12:30 p.m.	闭幕主题演讲

## 注册和酒店详情

### 注册信息:

**在2013年10月22日前注册并享受折扣!**

LIMRA 或 LOMA 会员: 850 美金  
非会员: 1275 美金

### 在2013年10月22日后注册

LIMRA 或 LOMA 会员: 950 美金  
非会员 1375 美金

**多人注册折扣:** 当贵公司每五位注册时将可免费获得第六位的注册。

### 注册:

**在线:** [www.limra.com/asiadistribution](http://www.limra.com/asiadistribution) 或  
[www.loma.org/asiadistribution.aspx](http://www.loma.org/asiadistribution.aspx)

**传真/邮件:** 填写下页中的表格并与支票 (抬头为 LOMA) 或信用卡信息一起寄送至:

LOMA Meetings  
2300 Windy Ridge Pkwy, Suite 600  
Atlanta, GA 30339-8443

### 电汇:

若您希望通过电汇付款, 详情请参考注册表中的信息。

### 酒店信息:

Renaissance Kuala Lumpur Hotel  
Corner of Jalan Sultan Ismail & Jalan Ampang  
50450 Kuala Lumpur, Malaysia  
电话: (60 3) 2162 2233  
传真: (60 3) 2163 1122

本次会议的团体价格为每位每晚 RM405.00++, 包含早餐和网络。在2013年10月22日之后的预定申请将在有空余客房的前提下接受。入住时间为15:00 (下午3:00), 退房时间为上午11:00。

### 酒店预订:

- **在线:** 请登录 [www.limra.com/asiadistribution](http://www.limra.com/asiadistribution) 并点击“Hotel/Venue”以访问预定客房的链接
- **电话:** 致电 (+60 3) 2162 2233 并告知酒店为 LIMRA-LOMA 亚洲渠道大会

**由 LOMA 填写**

收取日期 \_\_\_\_\_

信用卡/支票编号 \_\_\_\_\_

收取金额 \_\_\_\_\_

姓 \_\_\_\_\_ 名 \_\_\_\_\_ 别名 \_\_\_\_\_ 专业资格 \_\_\_\_\_

名 (将被显示在胸牌上) \_\_\_\_\_ 职位 \_\_\_\_\_

公司名 \_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_

公司地址 \_\_\_\_\_

城市 \_\_\_\_\_ 省份/州 \_\_\_\_\_ 邮编 \_\_\_\_\_ 国家或地区 (必填) \_\_\_\_\_

邮箱地址 (必填) \_\_\_\_\_ 传真 \_\_\_\_\_

备用邮箱地址以发送确认信副本 \_\_\_\_\_

您是如何得知本次大会的?  宣传册  邮件  网站  
 LIMRA/LOMA 代表  其它

请提供您的手机号码以便我们能在会议出现紧急变化的情况下联系到您: \_\_\_\_\_

**注册**

**在 2013 年 10 月 22 日前注册**

- LIMRA 或 LOMA 会员: 850 美金
- 非会员: 1275 美金

**在 2013 年 10 月 22 日后注册**

- LIMRA 或 LOMA 会员: 950 美金
- 非会员: 1375 美金

康涅狄格州的雇员将被加收 6.35% 的销售税

若您有例如清真或素食的特定饮食习惯, 请在此打勾。

**高级与会者名单**

LIMRA 和 LOMA 将向本次大会的参展商和赞助商提供高级与会者名单。这些供应商为我们行业提供了独特的解决方案和专业知识; 他们被允许结合本次大会一次性地使用该名单。我们能否将您的邮件地址加入高级与会者名单中?

- 是
- 否

完整的隐私协议请访问 [www.limra.com/privacypolicy.aspx](http://www.limra.com/privacypolicy.aspx)

**支付方式**

\$ \_\_\_\_\_ 由附上的美元资金进行支付。

\$ \_\_\_\_\_ 信用卡  VISA  MasterCard  AMEX

信用卡号 \_\_\_\_\_

截止日期 \_\_\_\_\_ 当前日期 \_\_\_\_\_

信用卡账单寄送地址的邮编 \_\_\_\_\_

持卡者姓名 (打印) \_\_\_\_\_

持卡者签名 \_\_\_\_\_

**签证要求**

一些与会者在入境马来西亚时可能需要签证。在安排任何旅行之前您应当联系您所在地的马来西亚大使馆或领事馆以获得最新的信息。签证邀请函将仅发送至已付款的注册人。若需获取邀请函请联系 Ms.Megan Schwartz, LIMRA, [mschwartz@limra.com](mailto:mschwartz@limra.com)

**翻译**

本次大会将使用英语进行。翻译服务将提供给由超过 16 人所提出翻译申请的语言。翻译申请的截止时间为 2013 年 10 月 22 日。若需申请翻译设备, 请在本列表中勾选。

- 日语
- 中文
- 韩语
- 泰语
- 越南语

**通过电汇进行支付**

所有电汇必须使用美金汇至美国银行。  
 汇款路线号码: 026009593  
 账号: 003284476761  
 账户名: LL Global DBA LOMA  
 国际银行代码: BOFAUS3N

请在电汇中引用 "AsiaDistConf2013" 以及您所属公司的完整名称。请附加 15 美金的银行手续费。

日期: \_\_\_\_\_ 金额: \_\_\_\_\_  
 银行名 \_\_\_\_\_  
 银行地址 \_\_\_\_\_  
 银行传真号 \_\_\_\_\_

将此申请表与支票或信用卡号码一起邮寄至: LIMRA Meetings  
 2300 Windy Ridge Pkwy., Suite 600  
 Atlanta, GA 30339-8443 USA  
 传真: 1 (770) 984-6419 电话: 1 (770) 984-3764 电子邮件: [meetings@loma.org](mailto:meetings@loma.org)

注册表在进行付款前不会被处理。  
**支票抬头请写 LOMA。** 若需团体注册, 请复印此空白的申请表并按照每一位申请人提交表格。

# 2013 大会

吉隆坡万丽酒店·吉隆坡，马来西亚  
2013年11月20日-21日

## 亚洲渠道大会

价格将在 2013 年  
10 月 22 日起上涨，  
请尽早预定您的位置！



- 与来自整个亚太地区的渠道管理同行面对面交流
- 带上您的团队并尊享我们团体注册的优惠
- 了解资深渠道高管和专家们如何成功地：
  - 开创渠道的协同增效并使冲突最小化
  - 转化代理人和经理人的绩效
  - 识别并满足顾客的需要和需求
  - 打造成功的文化

**LIMA**  
[www.lima.com/asia/distribution](http://www.lima.com/asia/distribution)

**LOMA**  
[www.loma.org/asia/distribution.aspx](http://www.loma.org/asia/distribution.aspx)