



Presentaciones

¿QUÉ SIGUE PARA EL SEGURO? PERSPECTIVAS DEL CONSUMIDOR DESPUÉS DEL COVID-19

GASTON MESSINEO, Lider en Seguros – EY-Parthenon

OPERANDO EN UN ENTORNO DE BAJAS TASAS DE INTERÉS (Español) OPERATING IN A LOW INTEREST RATE ENVIRONMENT (English)

1. **SCOTT CAMPION**, Socio, Americas Insurance – Oliver Wyman
2. **DAVE LEVENSON**, Presidente y CEO – LIMRA, LOMA & LL Global, Inc.
3. **PABLO HABERER**, Socio – Oliver Wyman

MARKETING A TRAVÉS DE LA DISRUPCIÓN: UNA VISTA UNIFICADA

JIMMY PEÑA URBANO, Planner de Innovación – MullenLowe Group

ESTRATEGIAS DE VENTAS GALARDONADAS: EL VIAJE DE UN GANADOR DEL PREMIO IQA

1. **JUAN PABLO ESTAVILLO**, Agente de Seguros – VIDA Seguros
2. **ORLANDO FARIAS RUIZ**, Propietario – Goldman Insurance Group
3. **CATALINA YANNINI FLORES**, Socia fundadora – Viya Asesores, S.C.
4. **CARLOS ISLAS MURGUIA**, Consultor para Miembros, México – LIMRA y LOMA

VIVA LA EXPERIENCIA “TRUSTWORTHY SELLING” (DIGNO DE CONFIANZA) DE HOOPIS Y LIMRA

1. **MIGUEL TAVERAS**, Chief Sales Officer – Hoopis Performance Network
2. **MEGHAN WILKE**, Director, Advisor Development – Mutual of Omaha Advisors

LA MENTALIDAD DETRÁS DEL JUEGO DE ATRACCIÓN: CÓMO CAMBIE MI NEGOCIO DE CAZAR A ATRAER

KAH LOK (JIALE) TAY, Consultor Financiero Ejecutivo – finexis advisory Pte Ltd

COMO ATENDER A NUESTROS CLIENTES EN LA NUEVA NORMALIDAD

1. **MARCELA DIAZ VELEZ**, Gerente TI Aseguramiento – Seguros Sura
2. **JUAN SEBASTIÁN HERRERA VELÁSQUEZ**, Gerente Proyecto Core Vida – Seguros Sura
3. **DANIEL LEITE**, Socio Asociado – McKinsey & Company
4. **MAURICO MONROY**, Vicepresidente para Latinoamérica - Equisoft

PANEL: NO VOLVEREMOS... PERO ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

1. **THAD BURR**, Director de la Región América Latina y el Caribe – LIMRA y LOMA
2. **VICTOR FELDMANN GONZALEZ**, Director Ejecutivo Canales de Distribución – Seguros Monterrey New York Life S.A. de C.V.
3. **LEONARDO PEREIRA DE FREITAS**, Director Comercial– Bradesco Seguros S.A.
4. **MARIO POTESTÁ MARTÍNEZ**, Vicepresidente Ejecutivo de Seguros Empresariales – Rimac Seguros

CEO PANEL: LA RESPUESTA REGIONAL AL COVID-19

1. **SOFA BELMAR**, Directora General – MetLife México
2. **MARCOS GUNN**, Senior Vice President, Chubb Group & Presidente Regional, Chubb América Latina
3. **HELDER MOLINA**, CEO - MAG Seguros
4. **HORST AGATA**, Director General, Oficina de Representación en México – Gen Re

LOS SEGUROS EN LA TECNOLOGÍA 4.0: PREVINIENDO RIESGOS CON LA REALIDAD VIRTUAL

DIEGO RAMIREZ, CEO – Way Group

LA FUERZA DE VENTAS DEL FUTURO: ¿CÓMO LOS ATRAEMOS, GESTIONAMOS Y RETENEMOS?

ALVARO MARQUEZ, Consultor Estratégico de Negocios y Entrenador - LIMRA

PANEL: LECCIONES APRENDIDAS: EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN NUESTRO SECTOR Y CLIENTE

1. **MIGUEL GÓMEZ MARTINEZ**, Presidente – Fasecolda
2. **EDUARDO MORÓN PASTOR**, Presidente - Asociación Peruana de Empresas de Seguros (APESEG)
3. **MARIA DE LOS ÁNGELES YÁÑEZ**, Directora Ejecutiva de Líneas de Negocio, Riesgos y Desarrollo del Sector - Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)
4. **MAURICIO ZANATTA**, Presidente – Asociación Civil de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina (AVIRA)
5. **RENE VAZQUEZ**, Director Ejecutivo de Distribución – Prudential Seguros México, S.A. de C.V.

LA ECONOMIA DE 2021

XAVIER SALA-I-MARTIN, Asesor Económico Principal del Foro Económico Mundial y Profesor de Economía de la Universidad de Columbia