



# Conferência *Virtual* Latino-Americana 2021

5 – 7 DE OUTUBRO DE 2021

*Vencendo em um mundo híbrido: Atitudes e ações para o sucesso*



**5 – 7 DE OUTUBRO DE 2021**

9:30 a.m. – 12:00 p.m. – Hora do Leste dos EUA

10:30h às 13:00h – Horário de Brasília

## **TRAGA TODA A SUA EQUIPE!**

Por US\$ 1.000 adicionais, qualquer empresa com uma inscrição de um grupo pode ser reconhecida como Organização de Apoio à Conferência. As organizações de apoio terão seu logotipo exibido com destaque nas áreas de reconhecimento de “Organizações de Apoio” e receberão reconhecimento verbal na plataforma durante a Sessão geral da Conferência.

**PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÃO:**

[www.limra.com/CONFLA21-PT](http://www.limra.com/CONFLA21-PT)



# Conferência Virtual Latino-americana 2021

Vencendo em um mundo híbrido: Atitudes e ações para o sucesso

O tema da conferência deste ano é: **Vencendo em um mundo híbrido: Atitudes e ações para o sucesso**; e estamos empolgados em oferecer um programa com novas ideias, soluções e estratégias que as empresas devem começar a considerar para crescerem mais e para continuar sendo relevantes no futuro. Esta conferência irá explorar ideias para mudar a forma como nos comunicamos, nos conectamos, aprendemos, compartilhamos, e tomamos decisões e as ações relacionadas com:

- Gestão de negócios em um mundo híbrido
- Escritório do futuro
- Situação da indústria de seguros na América Latina
- Automação da equipe de vendas
- Novo modelo híbrido de vendas
- Estratégia de inclusão e diversidade
- O que pensam os executivos globais?
- Prospecção digital e uso de redes sociais para desenvolvimento de novos negócios
- Atitudes e ações para o sucesso
- A convergência da gestão de ativos e dos seguros



## TRAGA O TIME TODO!

Compre um pacote de grupo para permitir que mais de seus principais talentos e líderes de vendas aproveitem este evento.



## PARTICIPE AO VIVO OU ASSISTA DEPOIS AS SESSÕES GRAVADAS

Call urgente? As crianças precisam de você para preparar o almoço? Não se preocupe! As sessões estarão disponíveis para visualização sob demanda após a transmissão ao vivo.



## SALAS DE CHAT AO VIVO!

Chega de digitar suas perguntas! Entre em uma sala de chat de vídeo ao vivo e converse face a face com outros participantes.

### ALGUNS DOS PALESTRANTES JÁ CONFIRMADOS:

1. **Marcelo Baudino**, Consultor Intercultural e Autor
2. **Patricia Campos**, Diretora de Gente e Gestão - Grupo MAG
3. **Joyce Chan**, Gerente Associado de Serviços Financeiros – Prudential Assurance Company, Singapura
4. **Kweilin Ellingrud**, Senior Partner – McKinsey & Company
5. **Gloria M. Estrada**, Vice-presidente de Riscos (LATAM) – Suramericana S.A.
6. **Ethel García Cueto**, Diretor de Desenvolvimento e Comunicação da Força de Vendas – GNP Seguros
7. **Raúl García Valbuena**, Sócio de Consultoria para o Setor Financeiro – PwC México
8. **María Inés Guzzi**, Gerente Geral – Swiss Medical Seguros, Vida e Retiro
9. **Gaston Messineo**, Líder em Seguros – EY-Parthenon
10. **Mauricio Monroy**, Vice-Presidente para a América Latina – Equisoft
11. **Daian Moura**, Chefe de Seguros – XP Inc.
12. **Carlos Islas Murguía**, Consultor para Membros, México – LIMRA e LOMA
13. **Jorge Nasser**, Diretor-Presidente – Bradesco Vida e Previdência e Bradesco Capitalização
14. **Sergi Ramo**, Consultor e instrutor especializado em vendas híbridas – groWZ Consultants
15. **Aura Rebelo**, Vice-presidente, Marketing and Digital, Emerging Markets – Prudential International Insurance
16. **Norma Alicia Rosas**, Diretora Geral – Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, A.C. (AMIS)
17. **Alison Salka, Ph.D.**, Vice-Presidente Sênior e Diretor de Pesquisa – LIMRA
18. **Miguel Ángel Santos**, Diretor de Pesquisa Aplicada do Laboratório de Crescimento – Universidade de Harvard
19. **Rob Sims**, Diretor Administrativo e Sócio – BCG
20. **Rick Vargo**, Diretor Geral, Bancassurance – DBS Bank
21. **Mario Antonio Vela Berrondo**, Presidente e Diretor Geral – Prudential Seguros México

## APRESENTAÇÃO DO PALESTRANTE DE ENCERRAMENTO



### MIGUEL ÁNGEL SANTOS

*Diretor de Pesquisa aplicada do laboratório de crescimento da Universidade de Harvard e é Professor adjunto de políticas públicas na Escola de governo John F. Kennedy da Universidade de Harvard*

**Miguel Ángel Santos é reconhecido como um dos economistas mais proeminentes da América Latina.**

Miguel Ángel Santos é Professor Adjunto de políticas públicas na Escola de governo John F. Kennedy da Universidade de Harvard e Diretor de pesquisa aplicada no Laboratório de crescimento também na Universidade de Harvard. No Laboratório de crescimento, Miguel Ángel coordena projetos de pesquisa voltados ao desenho de políticas públicas associadas ao processo de desenvolvimento com governos mundiais em nível nacional e subnacional. Antes de trabalhar em desenvolvimento internacional, Miguel Ángel trabalhou por dez anos em finanças corporativas e desenvolvimento de negócios na América Latina, ocupando, entre outros cargos, a posição de diretor de finanças, divisão de

telecomunicações na organização Cisneros, chefe de finanças Corporativas na Mercantil Servicios Financieros e vice-presidente da Sony Pictures and Entertainment na América Latina. Miguel Ángel é Ph.D. em economia pela Universidade de Barcelona, Mestre em administração pública pela Escola de governo John F. Kennedy, da Universidade de Harvard, e tem dois mestrados em Economia pela Universidade Pompeu Fabra, um em economia e Finanças e outro em Finanças e desenvolvimento internacional. Além disso, é Chartered Financial Analyst (CFA) e foi Coordenador da equipe de Macroeconomia na campanha presidencial de Henrique Capriles Radonski (2012).

## UM OBRIGADO AOS PATROCINADORES

### Patrocinadores Ouro



### Patrocinadores da Mídia



# Conferência Virtual Latino-americana 2021

Vencendo em um mundo híbrido: Atitudes e ações para o sucesso

## APRESENTAÇÕES ESPECIAIS

### *Gestão de negócios em um mundo híbrido*

O mundo já está retomando as vendas presenciais, mas a nova normalidade das expectativas de fazer negócios de forma remota, tanto por parte dos clientes como dos agentes, sem dúvida continuará por algum tempo. O que isso significa para o futuro dos corretores e consultores? E como eles podem se preparar melhor para expandir seus negócios, liderar suas equipes e recrutar e motivar seu pessoal de forma remota?



**MARIO ANTONIO  
VELA BERRONDO**  
*Presidente e Diretor Geral  
Prudential Seguros México*



**CARLOS MURGUIA**  
*Consultor para Membros, México  
LIMRA e LOMA*



**ETHEL GARCÍA CUETO**  
*Diretor de Desenvolvimento e Comunicação  
da Força de Vendas  
GNP Seguros*

### *Situação da indústria de seguros na América Latina*

Participe deste painel de especialistas para ouvir seus pontos de vista sobre a estrutura normativa atual e esperada para o futuro, assim como os desafios e as potenciais oportunidades que a pandemia da COVID deixou por seu caminho.



**RAÚL GARCÍA VALBUENA**  
*Sócio de Consultoria para  
o Setor Financeiro  
PwC México*



**NORMA ALICIA ROSAS**  
*Diretora Geral  
Asociación Mexicana de Instituciones de  
Seguros, A.C. (AMIS)*



**JORGE NASSER**  
*Diretor-Presidente  
Bradesco Vida e Previdência e Bradesco  
Capitalização e  
Presidente de FENAPREVI*

## O novo modelo de vendas híbrido

Empresas e equipes de vendas no mundo todo estão enfrentando atualmente o maior desafio dos últimos tempos: adaptar-se ao novo cliente digital em um novo ambiente omnicanal. O mundo das vendas enfrenta atualmente uma das mais importantes mudanças de paradigma das últimas décadas, e o consultor e treinador de vendas Sergi Ramo é conhecido como um dos principais especialistas em novos modelos de vendas híbridas. Esta sessão explorará a chave do sucesso tanto para as vendas híbridas quanto para o novo representante de vendas híbridas, enfatizando a necessidade de um modelo que se adapte aos novos clientes e que permita passar de um canal a outro com mais facilidade.



**SERGI RAMO**

Consultor e instrutor especializado em vendas híbridas  
groWZ Consultants

## O que pensam os executivos globais?

Esta sessão examina as dificuldades e as tendências que não deixam os executivos dormir à noite. A LIMRA e a BCG compartilharão os resultados da sua pesquisa global de 2021 que aborda as maiores oportunidades e ameaças do setor. Ela também incluirá um debate sobre as tendências pós-pandemia para o setor. Esta sessão ajudará você a entender o dinâmico ambiente do seguro de vida à medida que o negócio enfrenta novos desafios.



**ALISON SALKA**

Vice-Presidente Sênior e Diretor de Pesquisa  
LIMRA



**ROB SIMS**

Diretor Administrativo e Sócio  
BCG

## Dicas para implementar uma estratégia de inclusão e diversidade bem-sucedida

A diversidade é um assunto em destaque no mundo corporativo atual. As promessas de mais inovações e melhores resultados financeiros deixaram muitas empresas ansiosas por aumentar a diversidade da sua força de trabalho, sem necessariamente estarem cientes dos esforços adicionais que “incluir” essa diversidade implica. Esta apresentação abordará alguns aspectos fundamentais que não podem ser esquecidos ao desenvolver uma estratégia bem-sucedida de diversidade e inclusão. Estes aspectos determinarão, em grande medida, o nível de eficácia e sustentabilidade da estratégia de Inclusão e Diversidade em uma organização de qualquer tamanho.



**MARCELO BAUDINO**

Consultor Intercultural e Autor

## O futuro do seguro de vida: Vencendo em um mundo híbrido

O setor de seguro de vida está passando por uma transformação dramática e a pandemia, como bem sabemos, acelerou o ritmo das mudanças. Analisaremos e exploraremos em detalhes as principais tendências e forças que moldam o futuro da indústria, incluindo: a ascensão da distribuição digital e direta, implementação de análises em toda a empresa, interrupção impulsionada por novos jogadores, ecossistemas de crescimento de função, mudanças esperadas na dinâmica da força de trabalho, entre outros.



**KWEILIN ELLINGRUD**

Senior Partner  
McKinsey & Company

# Conferência Virtual Latino-americana 2021

Vencendo em um mundo híbrido: Atitudes e ações para o sucesso

## Uma conversa com executivos: Atitudes e ações para o sucesso

Este painel com líderes em suas organizações oferecerá perspectivas tanto locais como regionais sobre o que elas consideram fatores-chave do sucesso para as transformações organizacionais e de liderança - tanto atuais como nos próximos 3 a 5 anos.



**GLORIA M. ESTRADA**  
Vice-presidente de Riscos (LATAM)  
Suramericana S.A.



**AURA REBELO**  
Vice-presidente, Marketing and Digital,  
Emerging Markets  
Prudential International Insurance



**MARÍA INÉS GUZZI**  
Gerente Geral  
Swiss Medical Seguros, Vida e Retiro

## Escritório do future: você está preparado?

Como se preparar para um futuro pouco previsível? Quais práticas podem ser adotadas para manter a cultura organizacional em um ambiente remoto ou híbrido? Como conduzir processos da organização associados à gestão de pessoas neste novo cenário? Vamos discutir os impactos no mundo do trabalho pós-pandemia, flexibilizações nas relações de trabalho, desafios na atração, retenção, engajamento e gestão das equipes por meio do compartilhamento de experiências e discussões que tem o objetivo de provocar a reflexão e tomada de decisão.



**PATRICIA CAMPOS**  
Diretora de Gente e Gestão  
Grupo MAG

## A Convergência Digital da Gestão de Ativos e dos Seguros

Daian Moura, Chefe de Seguros da XP Inc., a plataforma digital líder de gestão de ativos que combina investimentos e savings com seguros, e Rick Vargo, Managing Director de Bancassurance para DBS Bank, recente vencedor do prêmio "Best Integrated Consumer Banking Site" da Global Finance, se juntarão ao Presidente internacional da LL Global, Paul Arrowsmith, para discutir como wealth, gestão de ativos e seguros caminham juntos e como os avanços e tecnologias digitais estão desempenhando um papel mais importante e moldando o futuro dos seguros e bancassurance. Juntos, eles abordarão como as seguradoras podem avançar em uma melhor sinergia e integrar sua estratégia digital com a de seus parceiros bancários, e como as empresas podem apoiar melhor suas equipes de vendas para que também sejam vistas como consultores de confiança na gestão de patrimônio e ativos.



**DAIAN MOURA**  
Chefe de Seguros  
XP Inc.



**RICK VARGO**  
Diretor Geral, Bancassurance  
DBS Bank

# INFORMAÇÃO PARA INSCRIÇÕES

## INSCRIÇÕES ATÉ 3 DE SETEMBRO

Inscrição individual para associados LIMRA e/ou LOMA: US\$250

Inscrição individual para não associados: US\$300

## INSCRIÇÕES DEPOIS DE 3 DE SETEMBRO

Inscrição individual para associados LIMRA e/ou LOMA: US\$300

Inscrição individual para não associados: US\$350

## PENSANDO EM PARTICIPAR COM TODA A SUA EQUIPE?

Temos um \*pacote para inscrições de grupo!

### INSCRIÇÕES ATÉ 3 DE SETEMBRO

#### \*Inscrição de Grupo (Associados):

- 1-100 participantes: \$2,950
- 101-200 participantes: \$3,500
- 201-300 participantes: \$4,000
- 301-400 participantes: \$4,500
- 401-500 participantes: \$5,000
- Mais de 500 participantes: \$5,500

#### \*Inscrição de Grupo (Não-associados):

- 1-100 participantes: \$3,700
- 101-200 participantes: \$4,250
- 201-300 participantes: \$4,750
- 301-400 participantes: \$5,250
- 401-500 participantes: \$5,750
- Mais de 500 participantes: \$6,250

### INSCRIÇÕES DEPOIS DE 3 DE SETEMBRO

#### \*Inscrição de Grupo (Associados):

- 1-100 participantes: \$3,450
- 101-200 participantes: \$4,000
- 201-300 participantes: \$4,500
- 301-400 participantes: \$5,000
- 401-500 participantes: \$5,500
- Mais de 500 participantes: \$6,000

#### \*Inscrição de Grupo (Não-associados):

- 1-100 participantes: \$4,200
- 101-200 participantes: \$4,750
- 201-300 participantes: \$5,250
- 301-400 participantes: \$5,750
- 401-500 participantes: \$6,250
- Mais de 500 participantes: \$6,750

*\*A inscrição em grupo permite a inclusão de vários colaboradores e agentes da mesma empresa e localizados no mesmo país por um valor fixo (de acordo com o número de participantes). Para mais informações sobre o evento e inscrições corporativas, entre em contato Megan Schwartz: [mschwartz@limra.com](mailto:mschwartz@limra.com).*

## NOVO EM 2021!

Por apenas US\$ 1.000 adicionais, qualquer empresa que enviar uma solicitação de inscrição de um grupo pode ser reconhecida como Organização de Apoio à Conferência. As organizações de apoio terão seu logotipo exibido com destaque nas áreas de reconhecimento de "Organizações de Apoio" e receberão reconhecimento verbal na plataforma durante a Sessão geral da Conferência.

**Para participar** visite [www.limra.com/CONFLA21-PT](http://www.limra.com/CONFLA21-PT) e clique no botão **REGISTRO!**

Por favor, entre em contato com Megan Schwartz através do e-mail: [mschwartz@limra.com](mailto:mschwartz@limra.com) com para mais detalhes.