



# Bienvenidos a la serie *Equisoft Accelerate*

Gracias por unirte a nosotros  
Empezaremos en breve

#EquisoftAccelerate

 equisoft



# Cómo se están aprovechando los datos?

Los ejecutivos de seguros responden

25 de Agosto, 2021 | 11am EDT

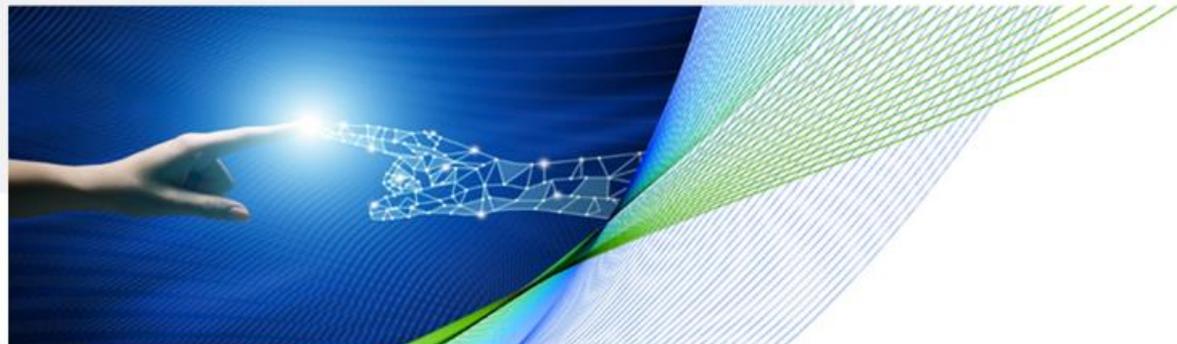
Serie Equisoft Accelerate | Acelerar la innovación para impulsar el crecimiento continuo





# Conferencia Latinoamericana Virtual 2021

Triunfando en un mundo híbrido: Actitudes y acciones para el éxito  
**5 al 7 de octubre 2021**



## ¡TRAER A TODO TU EQUIPO!

- Liderazgo/estrategia
- Éxito comercial
- Mejores practicas (funcionales)
- Agentes

Precios corporativos desde: \$3,000

Más información: [www.LIMRA.com/CONFLA21](http://www.LIMRA.com/CONFLA21)

# Nuestros oradores



**Belisario Fernández**

Director, Soluciones de Gestión  
Patrimonial y de Seguros,  
LATAM



**Juan Mazzini**

Analista Senior



**Gina Castañeda**

Gerente de Relaciones con  
Miembros LATAM



**Mauricio Monroy**

Vicepresidente, LATAM y  
España



# Encuesta de audiencia



#EquisoftAccelerate

¿Qué desafíos enfrentan las aseguradoras para aprovechar con éxito los datos y la analítica?



# Cuéntenos qué tan desafiantes son los siguientes factores cuando se trata del éxito de los datos y la analítica en su empresa (1-7)



Fuente: Informe Patrocinado por Equisoft – Celent, Obteniendo valor de los datos

# Conclusiones clave

## Desarrollar una estrategia de datos

- ▶ Alinee con las necesidades comerciales
- ▶ Realizar una auditoría de datos
- ▶ ¿Cómo abordará los desafíos?:
  - Migración / conversión
  - Integración
  - ¿Qué datos son los más importantes?



## Alineación organizacional

- ▶ Obtenga la aceptación de las partes interesadas y los ejecutivos
- ▶ Cree una estructura que respalde su estrategia de datos

## Abordar los problemas de tecnología heredada

- ▶ Evalúe su panorama de TI actual
- ▶ Plan de modernización y digitalización

# Encuesta de audiencia



#EquisoftAccelerate

 equisoft

¿Dónde están creando  
valor los datos para las  
aseguradoras en este  
momento?



# Díganos cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con que los datos están creando valor en estas métricas y decisiones comerciales dentro de su organización (1-7)

Áreas en las que los encuestados coinciden en que los datos están creando valor



Fuente: Informe Patrocinado por Equisoft – Celent, Obteniendo valor de los datos

# Conclusiones clave

## Identificar oportunidades de mayor valor

- ▶ Priorizar proyectos con impacto a corto plazo (*quick wins*)

## Evaluar el futuro y anticipar ajustes

- ▶ Prepárese para su futuro impulsado por los datos



## Diseñar y planear la estructura en consonancia

- ▶ Considere y planifique su estructura organizacional a medida que maduren sus capacidades de datos

# Encuesta de audiencia



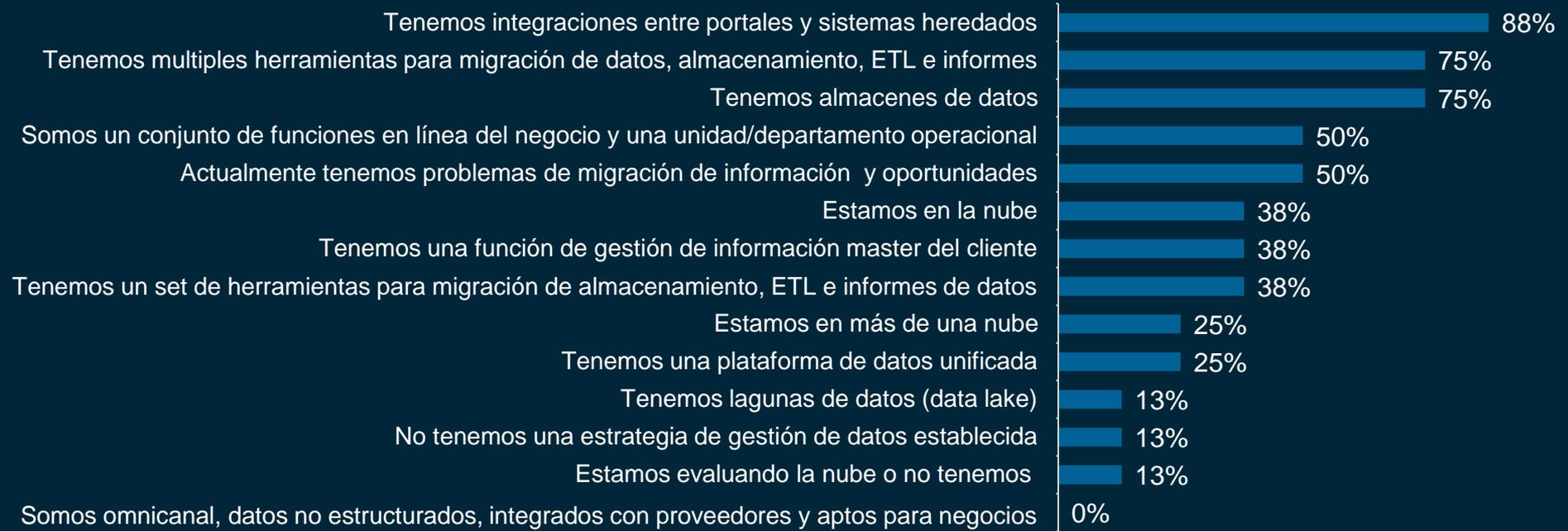
#EquisoftAccelerate

# ¿Cómo gestionan las aseguradoras los datos?



# Describe cómo se gestionan sus datos. Elija todas las descripciones de su empresa.

Los encuestados describen cómo gestionan los datos

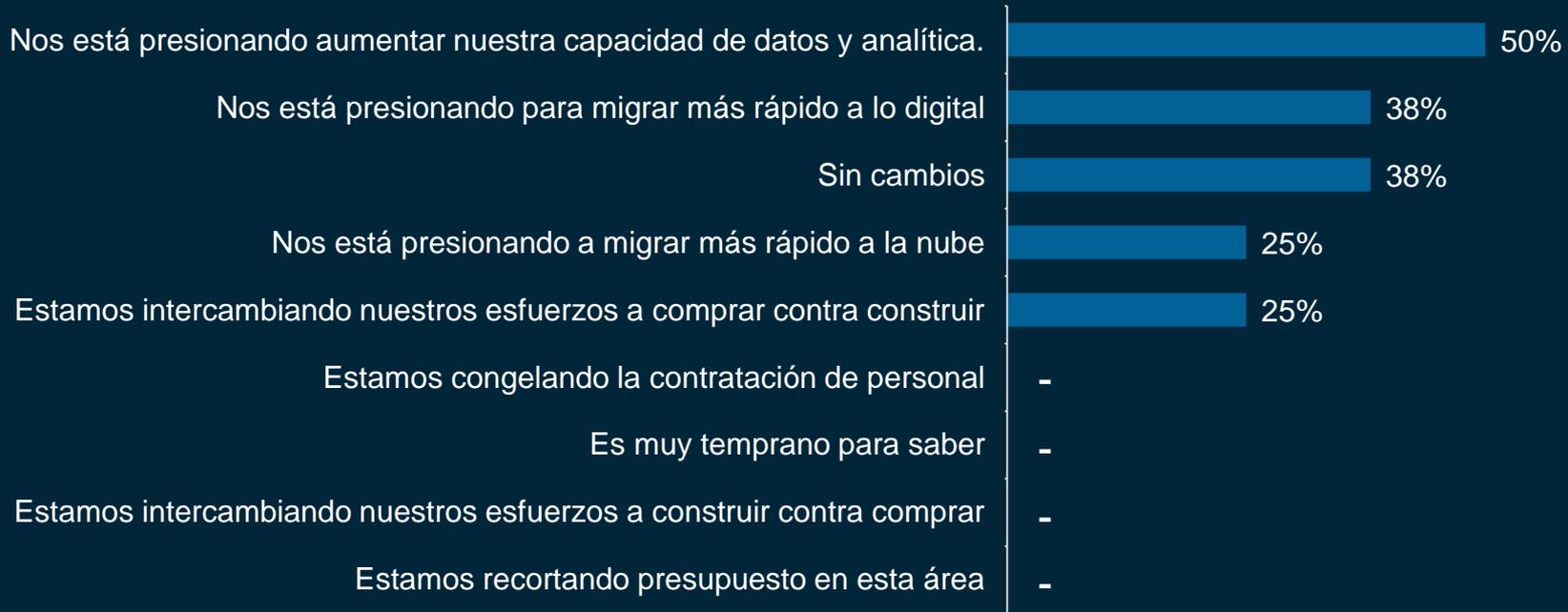


Fuente: Informe Patrocinado por Equisoft – Celent, Obteniendo valor de los datos

Serie Equisoft Accelerate | Cómo se están aprovechando los datos

# Describe cómo la pandemia de Covid-19 está afectando sus planes de datos y analítica. Marque todo lo que corresponda.

Los encuestados relatan cómo COVID-19 está afectando sus planes de datos y analítica



Fuente: Informe Patrocinado por Equisoft – Celent, Obteniendo valor de los datos

Serie Equisoft Accelerate | Cómo se están aprovechando los datos

# Ciclo de datos iterativo

## Paso 1:

Asegúrese de tener acceso a los datos correctos

## Paso 2:

Asegúrese de que sus datos estén limpios, sean confiables y consistentes

## Paso 3:

Aproveche la tecnología para convertir datos en información utilizable

## Paso 5:

Vuelva al paso 1 y repita de acuerdo a las necesidades cambiantes de su negocio

## Paso 4:

Asegúrese de que la información forme parte de su proceso de toma de decisiones



# Conclusiones clave

## Planificar la evolución del uso de datos

- ▶ Construya la base adecuada y repita

## Mantén el propósito a la vista

- ▶ Compruebe continuamente que las necesidades comerciales están impulsando los proyectos de datos



## Alinee las necesidades comerciales con las inversiones en tecnología

- ▶ Concéntrese en las personas clave de los usuarios que desea modelar

## Consideraciones para preparar su negocio para el futuro

- ▶ Permita flexibilidad para adaptarse a lo que le dicen los datos



# ¡Gracias por unirte a nosotros hoy!

Para continuar la conversación y ver  
cómo podemos ayudar, visite:  
**[equisoft.com/es](https://equisoft.com/es)**

#EquisoftAccelerate

## **Juan Mazzini**

Analista Senior, Celent

[jmazzini@celent.com](mailto:jmazzini@celent.com)

## **Mauricio Monroy**

Vicepresidente, LATAM y España, Equisoft

[mauricio.monroy@equisoft.com](mailto:mauricio.monroy@equisoft.com)

## **Belisario Fernández**

Director, Soluciones de Seguros y Gestión  
Patrimonial LATAM, Equisoft

[belisario.fernandez@equisoft.com](mailto:belisario.fernandez@equisoft.com)

Canadá • Estados Unidos • Chile • Sudáfrica • India • Australia • Inglaterra