

# Les Stratégies Gagnantes de Demain

- # Bancassurance
- # Management
- # Social Media
- # Marketing
- # Big Data



21 - 23 septembre 2014  
Hôtel Pullman Tour Eiffel - Paris

# LIMRA European Annual Meeting

Conférence en Assurance Vie

- Traduction simultanée en français -



# Les Stratégies Gagnantes de Demain

Rejoignez-nous au EAM 2014.

Centrés uniquement sur le secteur Assurance Vie dans la région Europe, Moyen Orient et Afrique, les participants auront accès à un contenu exceptionnel afin de suivre l'évolution et changements de leurs marchés.

Un line-up exceptionnel de conférenciers vous offriront toute l'information de pointe qui vous permettra d'améliorer votre processus de prise de décision et développer les Stratégies Gagnantes de Demain avec les sujets suivants:

- Management
- Social Media
- Marketing
- Bancassurance
- Big Data

Il s'agit d'une opportunité unique de réseautage qui vous permettra d'interagir avec un groupe international de professionnels du secteur de l'Assurance Vie, échanger des idées, créer des connections précieuses et même rentables.

La conférence EAM 2014 se déroule à l'hôtel Pullman Tour Eiffel, à quelques pas du mythique monument. Le Dîner de Gala aura lieu au Pavillon Dauphine le lundi, 22 septembre 2014.

Votre équipe LIMRA EMEA a hâte de vous retrouver à Paris!



**Bernard Retali**  
President



**Carla Baldivia**  
Operations Manager



**Emmanuel Djengué**  
Head of Marketing



**Loubna Zhini**  
Research Analyst



**Manolis Kyriacou**  
Senior Regional  
Executive  
Senior LIMRA  
Instructor



**Margaret Kinlay**  
Head of Training



**Philip Moore**  
Senior Regional  
Executive



**Antoine Schaepelynck**  
Country Manager



**Emese Koppány**  
Country Manager

# Dîner de Gala – Pavillon Dauphine



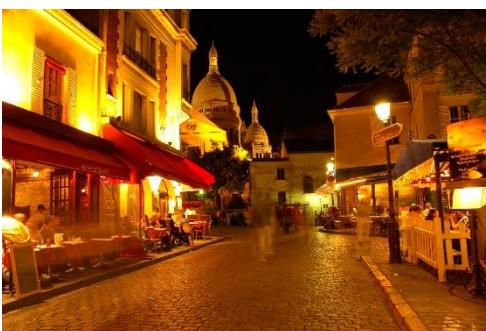
Dîner de Gala – Pavillon Dauphine  
Lundi 22 septembre à partir de 20:00

LIMRA EMEA est heureux de vous inviter à son Dîner de Gala annuel où vous pourrez profiter du raffinement de la cuisine française et partager avec des professionnels de l'assurance et de la finance venus du monde entier.

Pour sa 39<sup>ème</sup> édition, LIMRA EMEA a choisi de partager avec vous le charme de Paris en vous invitant au Dîner de Gala LIMRA EMEA 2014 dans l'un des restaurants les plus historiques de Paris. Entouré d'une forêt, le Pavillon Dauphine, où la beauté du Paris historique et la cuisine française s'unissent pour vous offrir le plus grand événement de networking de la Conférence.

Le Pavillon Dauphine est un monument historique construit sur le site du Pavillon chinois construit pour l'Exposition universelle de 1913. C'est un monument classé qui vous accueillera dans un environnement ancien et authentique, entre la ville et la nature, situé près des Champs-Elysées, à l'orée du Bois de Boulogne.

**Code vestimentaire:**  
**Messieurs:** Tenue de soirée  
**Dames:** Robe de cocktail



# Dîner de Gala – Pavillon Dauphine



LIMRA EMEA a le plaisir d'accueillir John Gordillo pour une performance spéciale lors du Dîner de Gala qui aura lieu au Pavillon Dauphine le lundi 22 Septembre 2014.

John Gordillo est un nominé au prix Perrier. D'origine Anglaise, il est à la fois comédien et réalisateur, il a notamment dirigé des spectacles pour Eddie Izzard et était présentateur et co-créateur du RDA (Recommended Daily Allowance), un talk show quotidien.

En 2003 Gordillo faisait partie de la liste finaliste pressentie pour remplacer Angus Deayton en tant que présentateur du Have I Got News For You pour la BBC. Gordillo retourne au stand up en 2006, en participant au Edinburgh festival en 2007, 2008, 2009 et 2013.

## Presse –

"Gordillo a trouvé une niche parfaitement à sa taille en tant que philosophe existentialiste de comptoir, posant des questions sur la politique privée et publique qui appellent à la réflexion avec grâce et drôlerie au-delà de ce que peuvent accomplir de plus jeunes prétendants." - **The Guardian**

"Un comédien accompli. Merveilleusement intelligent et éclairé" - **TIME OUT**

"L'un des grands du Royaume Uni. Une voix vraiment originale dont les One of the UK's best stand ups. A truly original voice whose shows take you on a journey rich in narrative, pathos and laughs, full of characters with real depth." - **The Fix**

Sources: <http://www.johngordillo.co.uk/> [http://en.wikipedia.org/wiki/John\\_Gordillo](http://en.wikipedia.org/wiki/John_Gordillo)



The Detain est un groupe belge de la région liégeoise fondé en mars 2012 à Verviers. Ils composent des chansons qui vont de la pop à la soul, en passant par la musique latino, tout cela avec une énergie débordante dans une ambiance festive.

En plus de leurs compositions originales, ils proposent un large éventail de reprises de grands tubes qui ont marqué toutes les générations tous styles confondus.

**The Detain animera le Dîner de gala au Pavillon Dauphine le lundi 22 septembre à partir de 20 heures.**

# Programme (1/2)



- Traduction simultanée en français -

**Dimanche 21 septembre 2014**

**18:00 – 20:00 Welcome Drink (*Inscription et Welcome Drink à l'Hôtel Pullman*)\***

**Lundi 22 septembre 2014**

**8:00 – 8:45 Inscription**

Bernard Retali – Président de LIMRA EMEA

*Remarques préliminaires - Ouverture de la conférence*

Robert A. Kerzner – CEO de LIMRA-LOMA

*Big Data et Analytics: un facteur de changement majeur*

Jayaraman Karthik – Chercheur en Technologie et Finances

*Innovation perturbatrice au moyen d'infrastructures descentralisées – de bitcoin à bitmessage*

Dr Barbara Fassolo – Professeur en Sciences du Comportement LSEPS

*Architecture du choix online*

**11:00 – 11:30 Coffee Break**

Yves Morieux – Senior Partner and Managing Director at BCG Washington

*Simplicité Intelligente pour permettre la croissance*

**12:30 – 14:00 Networking Lunch – Hotel Pullman Tour Eiffel**

Marc Bezançon – Vice Chairman – CBP France

*Quel futur pour l'Assurance Emprunteur en Europe?*

Veren Moodley – Head of Client Solutions – Momentum South Africa

*Améliorer le bien être financier pour tous les consommateurs*

Åsa Nilsson Billme – Diversity Director – Global Diversity Certification Foundation

*Diversité: vers la medaille d'or*

\* Le tenue vestimentaire pour le welcome drink est business casual.

# Programme(2/2)



- Traduction simultanée en Français -

**15:30 – 16:00 Coffee Break**

**16:00 – 17:00** Groupe de travail Session 1

**17:15 – 18:15** Groupe de travail Session 2

**20:00 – 00:00** Dîner de Gala au Pavillon Dauphine  
*(Réunion dans le lobby de l'hôtel à 19:30)*

---

## Mardi 23 septembre 2014

**8:50 – 9:00** Bernard Retali – Président de LIMRA EMEA  
*Ouverture du second jour*

Jean Marie Guian – Président et CEO SPB

*Assurance d'Affinité: évolution et tendances d'un marché à grand potentiel de croissance.*

Nicolas Schimel – CEO Aviva France

*Modèles différents pour marchés différents*

**10:00 – 10:30 Coffee Break**

Uriel Alvarado – Chief Marketing & Public Relations Officer - Saxo Bank UK  
*L'impact des Réseaux Sociaux sur les Produits Financiers*

Catherine Lesetedi-Letegele – CEO Botswana Life Insurance

*Construire une société d'envergure internationale dans un marché émergeant, challenges et lessons apprises*

Marie-Pierre Schmitz – CEO Benta Berry

Bernard Retali - Président de LIMRA EMEA

*Discours de clôture et ajournement*

**11:45** Fin de la conférence

# Intervenants 2014(1/3)



**Uriel Alvarado**

**Mardi 23**

Chief Marketing & Public Relations Officer Saxo Capital Markets UK

Uriel Alvarado is a highly experienced, senior financial services marketer. In his current role as Chief Marketing and Public Relations Officer, he drives all phases of Marketing, Brand Management and Public Relations strategy for Saxo Capital Markets.

**Social Media: L'impact des Réseaux Sociaux sur les Produits Financiers .**



**Marc Bezançon**

**Lundi 22**

Vice Chairman of CBP

He was one of the founders of Bancassurance, with, in particular, the implementation of insurance brokerage companies in France, Italy, Spain, Ireland, Brazil, Argentina and reinsurance companies in Luxembourg and Ireland. He is currently Vice Chairman of CBP, very involved in the business development of the group.

**Bancassurance: Quel futur pour l'Assurance Emprunteur en Europe?**



**Dr Barbara Fasolo**

**Lundi 22**

Associate Professor in Behavioural Science in the Department of Management of the London School of Economics and Political Science.

She currently serves as Head of the Behavioural Research Lab, Director of the Executive Master in Behavioural Science, and on the Department of Health Behavioural Insights Expert Advisory Panel. Barbara is an expert in behavioural decision-making, behavioural change, behavioural public policy, with a specific interest in digital nudging and choice architecture.

**Marketing: Architecture du choix online.**



**Jean-Marie Guian**

**Mardi 23**

Graduated from the HEC Management School and from a Master of Community of European Management Schools in 1990. After two years of cooperation in Asia, he began his career in 1992 as a trader in emerging markets at Société Générale (1992-1994). He joined SPB in 1994 to manage the quality process, then he was appointed Chief Financial Officer (1996-1998), Managing Director of the Insurance business (1998-2000) and President and CEO of SPB Group on 15 December 2000.

**Marketing: Assurance d'Affinité: évolution et tendances d'un marché à grand potentiel de croissance.**

# Intervenants 2014(2/3)

**Jayaraman Karthik**

**Lundi 22**



Technology Strategist, Researcher and Columnist

He has consulted for leading technology firms such as Red Hat, Novell, Sun Microsystems and advised the boards and senior management of startup companies, venture capital and private equity firms. Karthik frequently writes for the largest selling business newspaper in Norway DN and has also contributed to various newspapers and magazines in different continents.

**Big Data: Innovation perturbatrice au moyen d'infrastructures decentralisées – de bitcoin à bitmessage.**

**Robert A. Kerzner**

**Lundi 22**



President and CEO LIMRA, LOMA and LL Global, Inc.

As president and CEO of LIMRA, LOMA and their parent organization, LL Global, Inc., Bob Kerzner leads the world's largest association of life insurance and financial services companies. In 2010, he led the merger of LIMRA and LOMA, which together represent more than 1,200 members across 64 countries, including most of the world's largest life insurance companies.

**Big Data: Big Data et Analytics: un facteur de changement majeur.**

**Catherine Lesetedi – Letegele**

**Mardi 23**



Catherine Lesetedi – Letegele is the Chief Executive Officer of Botswana Life Insurance Limited, the largest and oldest life insurance company in Botswana with a market share of more than 80% and more than 200, 000 individual clients and over 250,000 active individual life policies. She's an accomplished insurance professional, a business leader and executive with over twenty years experience in life insurance.

**Distribution: Construire une société d'envergure internationale dans un marché émergeant, challenges et leçons apprises.**

**Åsa Nilsson Billme**

**Lundi 22**



Åsa Nilsson Billme is specialized in the area of strategic diversity, with expertise within operational, organizational, and business development through diversity and inclusion.

Her services include advice, consultancy, project management and training for all levels in companies and organizations that need guidance in their diversity efforts. Diversity training and education is a key focus area for her, and she has authored and produced a number of tools and materials in this area.

**Management: Diversité: Vers la medaille d'or**

# Intervenants 2014 (3/3)

**Veren Moodley**

**Lundi 22**



He currently works at Momentum, a subsidiary of the MMI Group. His current role, Head of Client Solutions, has Product Development, Technical Marketing, Research and Data Analytics as distinct centres of excellences. His team is responsible for building the Financial Wellness client engagement solutions, executing Momentum's Client Value Proposition (CVP) as well as to operationalise human behaviour insight back into the business. This role allows him to work across the entire business; and convert the back-end and technical business acumen into the front-end, softer experience for the client.

**Social Media:** *Améliorer le bien être financier pour les consommateurs.*

**Yves Morieux**

**Lundi 22**



As a BCG Fellow and the director of the BCG Institute for Organization, he divides his time between leading research and advising senior executives of multinational corporations and public-sector entities in the U.S., Europe, and Asia-Pacific on their strategies and organizational transformations. Yves has contributed to the development of organization theory relating to the behavioral and structural conditions for economic value creation and competitive advantage.

**Management:** *Simplicité Intelligente pour permettre la croissance.*

**Nicolas Schimel**

**Mardi 23**



Chief Executive of Aviva France - Chairman & Chief Executive Union Financière de France. During his career with the Aviva Group, he has created a unified distribution network in Aviva France and successfully steered a benign UFF business on the path to long term growth through a financial crisis. Nicolas has extensive experience in leadership roles across life, general insurance and wealth management.

**Bancassurance:** *Distribution: Modèles différents pour marchés différents*

**Marie-Pierre Schmitz**

**Mardi 23**



Marie-Pierre Schmitz has 23 years experience in Finance, and Capital Markets (Indosuez Bank, Paribas Asset Management, co-head/co-founder of an Alternative Asset Management Company in Paris, licensed by the AMF as a provider of Alternative portfolio management services). Since 2010 she is C.E.O Founder of BENTA BERRY, a new Skin Care Brand developed in collaboration with Dr. Naima Zerrouk from the prestigious Université Paris-Descartes.

**Management**

# Groupes de Travail



## Transformer les résultats grâce au personnel, aux processus et à la technologie

Comment pouvez-vous employer une stratégie gagnante et avoir un plus grand impact financier pour votre organisation? Cette séance vous donnera un aperçu au moyen de cas d'études sur la façon de mieux faire interagir les personnes, les processus et la technologie. Ruth Fisk partagera ses idées sur la meilleure façon dont les compagnies d'assurance et les services financiers ont atteint leurs objectifs :

- Développer des systèmes existants pour réaliser de plus grands bénéfices
- Fournir aux employés de meilleurs procédés et des technologies plus efficaces
- Réduire les risques dans les projets technologiques

**Speaker: Ruth Fisk, Global Director - Insurance  
AII, CDIA+, ECMP, ERMP, BPMP**



Ruth Fisk has more than 25 years of experience working in the insurance industry, including 14 years as a manager at a Property & Casualty carrier. During her tenure, she improved overall operational efficiency, reduced expenses and managed high-profile corporate projects. Since 2008, Ruth has presented at more than 20 key industry events across the globe, including LIMRA and LOMA, IASA, ACORD and several CIO and CEO summits, where she has led thought-provoking sessions on business process and information strategy.

A foremost expert on the practical application of EDMS technology within the insurance industry, Ruth has guided insurance companies worldwide to successfully implement enterprise content management (ECM) solutions enterprise-wide. Insurance organizations benefit from Ruth's experience and expertise as they significantly reduce operating expenses and increase efficiency to positively impact their bottom line with ECM.

<http://www.onbase.com/>

# Groupes de Travail



**La prochaine frontière digitale pour les services financiers:  
Amplification de marque et croissance des activités grâce à un contenu efficace sur les réseaux sociaux.**

Les réseaux sociaux sont un moyen de communication de plus en plus populaire pour les professionnels de l'assurance vie. Mais comment peuvent-ils être utilisés pour booster les stratégies de branding des entreprises et amener les discussions clients au niveau supérieur ? Dans cette séance, Olivier Maire, directeur des ventes et expert des réseaux sociaux de HearSay Social, expliquera pourquoi il est temps pour votre organisation d'élaborer une stratégie de contenu efficace. Il fournira des conseils pour exploiter efficacement ce canal pour amplifier le message de la marque et développer l'activité.

**Speaker: Olivier Maire**



Olivier Maire, recently joined Hearsay Social as Sales Director in France. Olivier has over 20 years experience in the CRM space. He worked his first 10 years in management consulting firms including his own company. He also spent 3 years at Deloitte Consulting. He then moved in the marketing and sales software industry and worked for US companies including; SAS, Unica (now part of IBM), TouchCommerce.

Olivier focused his career on launching and developing product lines and solutions for companies in France and more globally Southern Europe.

<http://hearsaysocial.com/>



Construire la compagnie d'assurance vie de demain

**Speakers: Emmanuel Djengue & Loubna Zhini**

Dans un monde parfait, quelle méthode de distribution choisiriez-vous pour votre entreprise d'assurance vie? Comment voulez-vous recruter? Comment voulez-vous promouvoir vos produits et services? Quels produits souhaitez-vous offrir? Grâce à cet atelier et grâce aux outils que nous allons offrir, vous serez invité à laisser voler votre imagination et vous partagerez votre expérience afin qu'en ensemble, vous puissiez proposer le modèle de la Société d'assurance-vie de l'avenir.

[www.limra.com](http://www.limra.com)

# Inscription

**Membre LIMRA:** \$1,609 USD

**Non-membre:** \$1,939 USD

**Réduction spéciale:** -33% à partir de la troisième inscription de la même compagnie, à condition que les deux premiers participants aient payé le plein tarif. Contacter [customer.service@limra.com](mailto:customer.service@limra.com) pour plus d'informations concernant cette offre.

L'inscription à la conference inclut:

- ✓ **Welcome Drink** à l'Hôtel Pullman Tour Eiffel le dimanche 21 septembre de 18 heures à 20 heures
- ✓ **3 jours de conférence**, 12 intervenants et 3 groupes de travail
- ✓ **Networking Lunch** le lundi 22 septembre à l'Hôtel Pullman Tour Eiffel
- ✓ **Le Dîner de Gala** le lundi 22 septembre au Pavillon Dauphine.  
(Transport par bus inclus: Hôtel Pullman - Pavillon Dauphine - Hôtel Pullman)

Pour vous inscrire cliquez [ici](#)



Amazing view From the Pullman Hotel – Tour Eiffel

Merci à nos sponsors



**OnBase®**  
by Hyland

Nous remercions également nos partenaires presse

