

PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE CULTURE DE RECOMMANDATION À L'INTERNE

La création et le renforcement d'une culture de recommandation à l'interne comportent une série d'étapes

Création d'un partenariat de travail

Créez des partenariats de travail avec tous vos producteurs. Un partenariat commence par des relations. Vous devrez rencontrer chacun de vos producteurs, en personne ou au téléphone, et explorer, au moins une fois par trimestre, ce qui se passe de leur côté! Discutez de l'état de leurs activités, de leurs plans de croissance, de leurs réussites, de leurs défis, etc.



Lorsque vous rencontrez vos producteurs pour la première fois, vous pourriez leur demander ouvertement : « Si vous voyiez demain quelqu'un qui, selon vous, serait un bon candidat pour l'entreprise, me donneriez-vous son nom? » La réponse, que ce soit « oui » ou « non », en dira long sur la culture de recommandation existante dans votre bureau. Une réponse négative n'est jamais facile à entendre, mais il est nécessaire de la prendre en compte.

En menant un sondage auprès de vos producteurs, vous pourrez obtenir un aperçu des points à améliorer, commencer à établir des partenariats et jeter les bases d'une culture de recommandation dans votre entreprise.

Suivi

Une étape cruciale dans le développement d'une culture de recrutement interne est le suivi. Rien n'épuise plus rapidement une source de recommandation que le trou noir du recrutement. Les producteurs veulent savoir ce qui s'est passé avec les recommandations qu'ils ont fournies. Dans la mesure du possible, et lorsque la politique interne le permet, assurez-vous de communiquer avec l'agent ou le membre du personnel au sujet de la recommandation. Même une petite note de remerciement ou un message vocal reconnaissant que vous avez établi un lien avec la recommandation permettent d'éviter facilement le danger de laisser l'autre partie dans l'ignorance.



Promouvoir les possibilités



Ayez recours à plusieurs méthodes de marketing interne. Le marketing attire les gens vers vous et permet d'afficher à la fois les possibilités et vos efforts de recrutement. Créez de multiples méthodes de communication continue et de marketing interne à l'intention de vos producteurs.

RIGHT *choice* SYSTEM